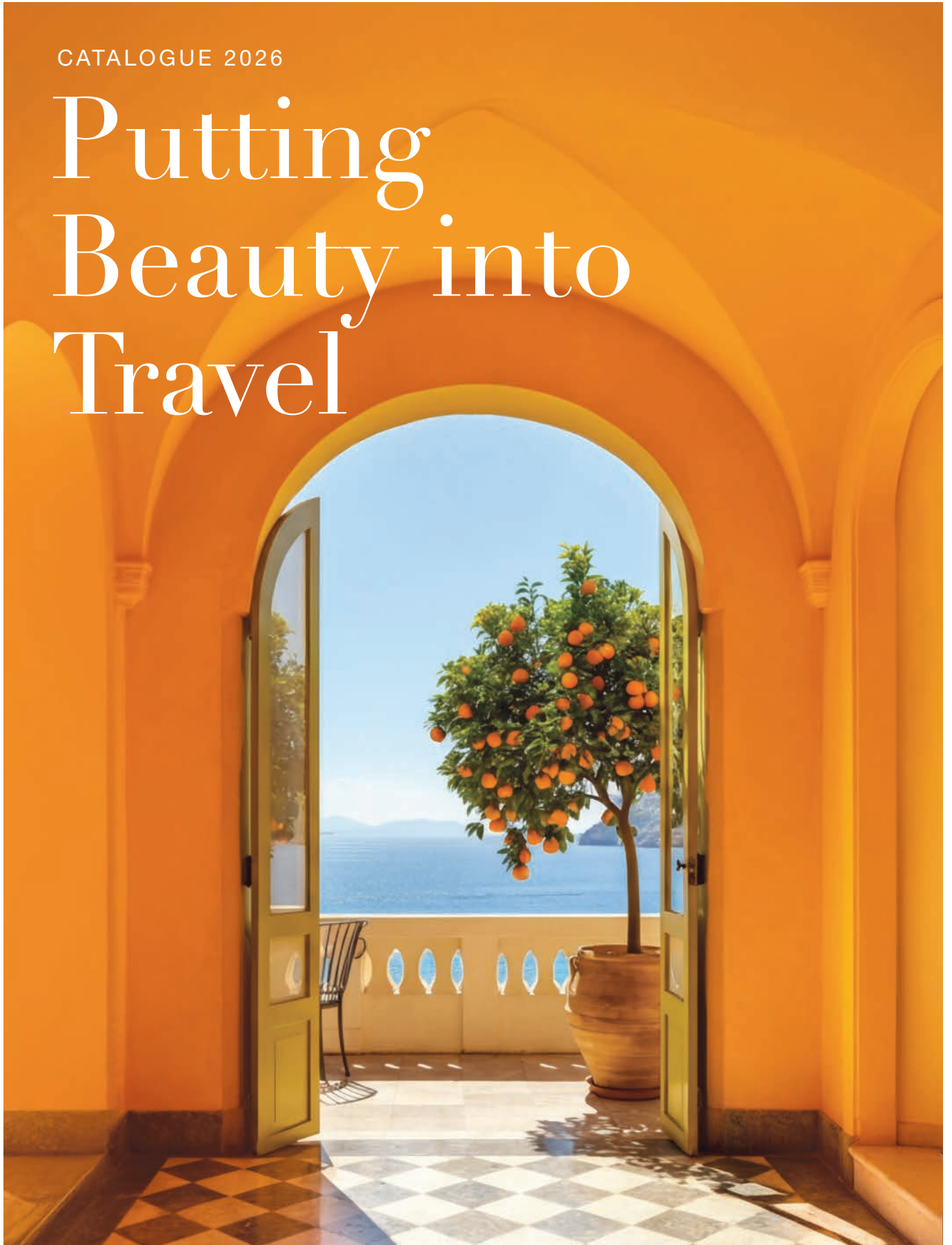


ADA
COSMETICS

CATALOGUE 2026

Putting Beauty into Travel







Chers partenaires,

Trouver des produits cosmétiques adaptés dans la salle de bain de l'hôtel transforment une simple routine en un moment de bien-être, créant des expériences mémorables qui subliment le séjour de vos hôtes. Lorsqu'ils se sentent véritablement pris en charge, leur séjour devient inoubliable - ils deviennent ainsi plus susceptibles de revenir en tant que clients fidèles.

Chez ADA Cosmetics, nous proposons la collection idéale pour votre établissement, que vous choisissiez parmi notre vaste portefeuille de marques ou optiez pour une solution sur mesure adaptée à vos besoins spécifiques. Quoi qu'il en soit, nos produits contribuent à créer une expérience client mémorable.

Avec ce magazine et ce catalogue, nous vous invitons à explorer l'univers d'ADA Cosmetics. Depuis plus de 45 ans, nous nous engageons à respecter les normes les plus strictes en matière de prestations hôtelières. Notre expertise approfondie en soins du corps et de la peau, alliée à un engagement fort en faveur du développement durable, est largement reconnue : nous sommes fiers que notre portefeuille de produits phares soit certifié Cradle to Cradle.® Argent.

Notre distributeur SmartCare établit une nouvelle référence en tant que solution la plus hygiénique au monde. Grâce à nos filiales et sites de production locaux sur tous les continents, nous garantissons un service rapide et une qualité constante. – où que vous soyez.

ADA Cosmetics sublime la beauté du voyage : surprenante, durable et sûre. Nous nous réjouissons de vous accompagner dans la création d'expériences clients inoubliables.

Cordialement,

Lutz Hübner
PDG d'ADA Cosmetics

Contenu



ADA Cosmetics	08-09
Expertise en soins de la peau	10-13
Actimood.....	14-15
Durabilité	16-19
Systèmes-doseurs.....	20-23
Supports	24-25
Matériaux et formes innovants	26-27
Refillution.....	28-29
ADA Atelier	30-31
Service client	32-33
House of Brands	52-55



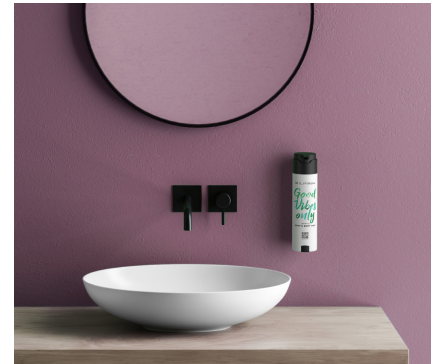
DISTRIBUTEURS

SmartCare	36 -37
SmartCare Mini	38-39
SHAPE	40-41
SHAPE Mini.....	42-43
Distributeur à pompe	44-45
press + wash	46-47
ILLI 1	48-49
ILLI 2	50-51



BEAUTY & WELLNESS

Aqua Senses.....	58-59
Argentum	60-61
DermaCare	62-63
DOCUMENTS - Naive	64-65
DOCUMENTS - Sensitive.....	66-67
Elemis	68-69
Hydro Touch	70-71
Naturals	72-73
Naturals Remedies.....	74-75
Penhaligon's - BB	76-77
Penhaligon's - Halfeti	78-79
Penhaligon's - Quercus.....	80-81
The Perfumer's Garden.....	82-83
Pure Herbs.....	84-85
Spirit of Travel	86-87
Yon-Ka.....	88-89



LIFESTYLE & DESIGN

Balmain	92-93
Be Different	94-95
Bogner.....	96-97
The Curious Botanist	98-99
Element_ry.....	100-101
Estéban.....	102-103
Lalique	104-105
Soapsmith.....	106-107
The White Company – Flowers	108-119
The White Company – Lime & Bay.....	110-111
The White Company – Noir ..	112-113
Skinfluencer	114-115



GAME CHANGER

Eco-Boutique.....	118-119
Eco by Green Culture.....	120-121
FairCosmEthics.....	122-123
my forest FRIENDS	124-125
Native Nature	126-127
Think, Act & Live Responsible	128-129



ON INVITATION

Amouage – Anchorage	136-137
Amouage – Reflection	138-139
Asprey.....	140-141
Chopard – Lemon Dulci	142-143
Chopard – Miel d'Arabie.....	144-145



ACCESSOIRES DURABLES

Eco Classic	148-149
Eco Essential	150-151
Eco Green.....	152-153
Sustainable Slippers	154-155
Terry Towelling	156-157

Nous Sommes là Pour Vous

Entrez dans notre univers et découvrez des distributeurs et systèmes de recharge innovants,, une gamme de produits unique et des cosmétiques hôteliers exceptionnels, fruit de plus de quatre décennies d'expertise en soins de la peau.

Des ingrédients aux emballages, nous proposons des solutions durables et hygiéniques pour les hôtels, les navires de croisière et les compagnies aériennes, tout en vous offrant un service client exceptionnel dès le premier jour.



Putting Beauty into Travel : Surprenant, Durable et Sûr

Votre partenaire de confiance pour des prestations hôtelières haut de gamme. Surprenants, durables et sûrs : chez ADA Cosmetics, les cosmétiques hôteliers personnalisés de la plus haute qualité sont notre passion depuis plus de 45 ans.

1979

Une vision audacieuse révolutionne le marché des produits d'accueil : des cosmétiques sur mesure pour l'hôtellerie.

1990

Une innovation majeure voit le jour : press + wash, le tout premier distributeur hôtelier.

2008

La durabilité devient la norme. Nous sommes pionniers en matière de formules éco-responsables avec la Collection Verte ADA.

2012

Nous plaçons la barre plus haut avec SmartCare : un système-doseur fermé alliant sécurité et hygiène comme jamais auparavant.

2022

Découvrez SHAPE, notre distributeur nouvelle génération. Sustainable. Hygienic. Aesthetic. Pump. Evolution.

2023

Nous dévoilons ADA Atelier – notre studio de personnalisation, permettant aux hôteliers de donner vie à leur imagination.

2024

Une autre première mondiale : une pompe hygiénique mono-matériau. Une nouvelle référence en matière d'écoconception et d'hygiène.

2025

Nous automatisons l'avenir avec ADA Cosmetics Refillution, le premier système de recharge de ce type pour les cosmétiques hôteliers. Durable. Intuitif. Révolutionnaire.

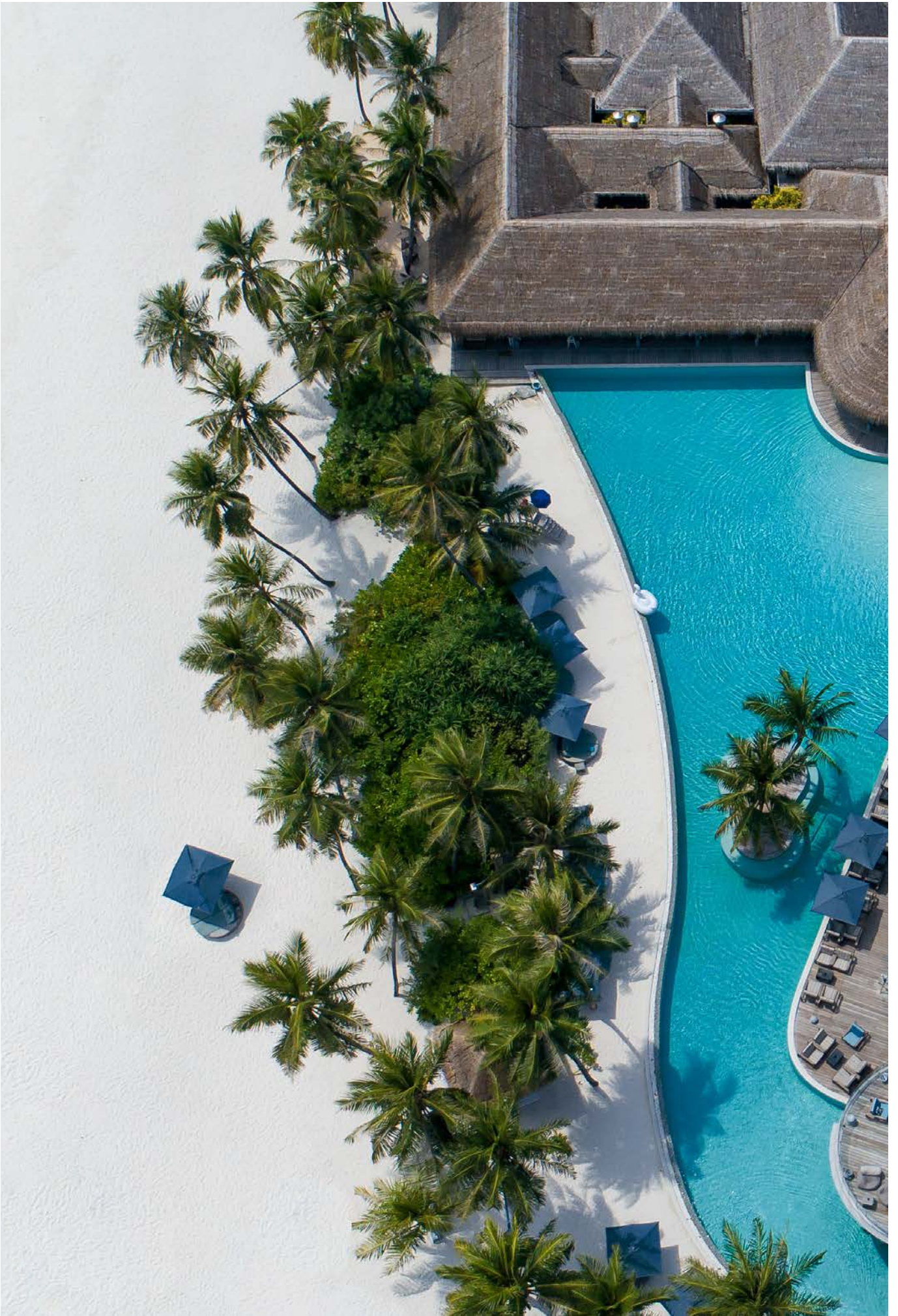
Depuis le début, notre objectif a été d'aider les hôtels à créer des moments de bien-être pour leurs clients à chaque voyage.

Aujourd'hui, ADA Cosmetics est le partenaire d'hôtels du monde entier, servant plus de 30 000 clients. Figurant parmi les trois premières entreprises mondiales de notre secteur, nous sommes un fournisseur unique de produits d'accueil hôteliers, développant, fabriquant et distribuant nos produits dans le monde entier.

Plus de 660 employés de plus de 30 nationalités participent à notre mission de mettre de la beauté dans les voyages, qui est basée sur :

- Plus que **quatre décennies d'expertise en soins de la peau**
- Des normes et objectifs de durabilité parmi les plus élevés du secteur
- Des distributeurs et solutions de recharge novateurs pour une hygiène irréprochable
- Un remarquable **service client** dès le premier jour
- La House of Brands d'ADA Cosmetics, un portefeuille de produits unique

Plongez au cœur de l'univers d'ADA Cosmetics avec ce catalogue 2026. Explorez notre portefeuille de marques diversifié et trouvez une collection de produits d'accueil qui reflète l'identité unique de votre hôtel, tout en enrichissant l'expérience quotidienne de vos clients.





Des Soins de la Peau Premium pour Chaque Client

Vos hôtes méritent ce qu'il y a de mieux. Offrez-leur une expérience de soin inoubliable à chaque séjour grâce à notre cosmétique hôtelière soigneusement élaborée.

Un emploi du temps chargé, souvent marqué par des troubles du sommeil ou des changements climatiques, peut exercer une pression supplémentaire sur la peau, et les moments de bien-être peuvent être difficiles à trouver. Offrir à vos clients des cosmétiques hôteliers de haute qualité les invite à prendre du temps pour eux, même pendant les journées les plus chargées, et sublime l'expérience de chaque séjour.

Offrez des produits doux et efficaces adaptés à une grande variété de types de peau, y compris sèches et sensibles, grâce à nos collections développées par des experts et testées dermatologiquement.

Formules de pointe

La santé et la sécurité de vos clients sont notre priorité absolue, et chaque produit que nous créons est rigoureusement testé selon les normes les plus strictes. Engagés dans la recherche scientifique depuis toujours, nous développons des formules de pointe depuis plus de 45 ans. Nos experts internes, basés dans nos usines en Allemagne, en République tchèque et en Malaisie, poursuivent sans relâche leurs recherches, leurs tests et leurs améliorations.

Ingrédients naturels issus de sources responsables

Privilégiant les ingrédients naturels d'origine végétale, tous les produits ADA Cosmetics ont un pH neutre pour la peau et sont végans. Ils sont également exempts de microplastiques et de filtres UV à base de benzophénone. Nos collections sont exemptes d'ingrédients préoccupants, tels que les parabènes, les silicones ou les libérateurs de formaldéhyde ; notre politique d'approvisionnement responsable stricte y veille.

Certifié selon les normes les plus élevées

Ne vous contentez pas de nous croire sur parole : de nombreuses collections ADA Cosmetics sont certifiées par des normes internationales reconnues en matière de cosmétiques naturels et biologiques, notamment l'écolabel Nordic Swan et ECOCERT Cosmos Organic. De plus, nous sommes le seul fabricant de produits d'accueil hôteliers dont la gamme de produits phare est certifiée Cradle to Cradle® Silver.



TESTÉ
DERMATOLOGIQUEMENT



SOINS DE LA PEAU
AU PH NEUTRE



ADAPTÉ AUX
VÉGÉTALENS

Normes
internationales



Notre Engagement : des Formules Sûres et Responsables

Sans parabènes

En raison du débat en cours et des risques potentiels, ADA Cosmetics choisit de ne pas utiliser de parabènes dans aucun produit jusqu'à ce qu'il existe suffisamment de preuves scientifiques confirmant leur sécurité pour les consommateurs.

Sans huiles minérales

Bien que l'huile minérale de qualité cosmétique soit une matière sûre, nous ne l'utilisons pas en raison de son impact négatif sur l'environnement. Elle est fabriquée à partir de sources non renouvelables et disponibles en quantités limitées. Bien que plus coûteuses, les alternatives à base de plantes offrent des bienfaits supplémentaires pour la peau, notamment en la nourrissant et en l'apaisant.

Sans microplastiques

Les microplastiques sont éliminés de la peau et des cheveux et finissent dans l'environnement, où ils peuvent causer des dommages durables à la flore et à la faune. Nos nouvelles formules excluent les microbilles et les microplastiques solubles.

Sans nanomatériaux

Nous n'utilisons pas de nanomatériaux dans nos formules en raison de leur impact potentiel sur l'environnement et la santé.

Sans conservateurs MIT et MCIT

En raison du risque potentiel de déclenchement d'allergies et du débat entourant ces matériaux, ADA Cosmetics a décidé de ne pas utiliser ces ingrédients dans ses produits.

Sans silicones

Certains silicones présents dans les produits cosmétiques sont insolubles dans l'eau, c'est-à-dire ne se dissolvent pas complètement. Par conséquent, nous ne les utilisons pas.

Filtres UV sans benzophénone

Certains filtres sont suspectés d'être des perturbateurs endocriniens, de polluer les eaux de surface et de mettre en danger les organismes aquatiques. ADA Cosmetics a donc décidé de supprimer proactivement tous les types de benzophénone de ses formules. La sécurité de nos clients est notre priorité absolue.

Sans libérateurs de formaldéhyde

Certains conservateurs ne sont pas eux-mêmes du formaldéhyde, mais peuvent en libérer. Bien que leur utilisation soit autorisée dans les cosmétiques, nous ne les utilisons pas en raison des risques associés.





Bien plus qu'un Parfum d'Exception – une Nouvelle Dimension du Bien-être des Hôtes

Le parfum a le pouvoir de transformer un moment — de calmer l'esprit, remonter le moral et créer un lien émotionnel. Grâce à la technologie neuroscientifique de pointe Actimood®, ADA Cosmetics redéfinit ce que ce que la cosmétique hôtelière peut être : une passerelle vers un bien-être plus profond et une expérience client mémorable.

Entrez dans une salle de bain d'hôtel où le bien-être rencontre le calme, relaxant le corps et régénérant l'esprit. Avec la technologie Actimood®, ADA Cosmetics établit un nouveau standard de bien-être sensoriel, fruit de notre collaboration exclusive avec l'expert en parfumerie Symrise.

Les parfums Actimood® éveillent les sens. Cette technologie bioactive innovante agit sur les neurotransmetteurs comme la sérotonine, apaisant le stress et améliorant l'humeur. Elle transforme le quotidien en un rituel apaisant, favorisant l'équilibre intérieur et procurant un confort durable.

Le pouvoir émotionnel du parfum

Le parfum est intimement lié à la mémoire et à l'humeur. Grâce à leur lien direct avec le système limbique, les parfums peuvent instantanément susciter des émotions : des notes d'agrumes vives vivifient, des notes florales chaleureuses apaisent et des notes boisées ancrent la personnalité. Les collections certifiées Actimood® d'ADA Cosmetics dépassent le cadre du soin traditionnel et offrent une expérience multisensorielle pour le corps et l'esprit.

Le bien-être au coeur des rituels du quotidien

Nos collections enrichies en Actimood® transforment la cosmétique hôtelière en véritables vecteurs de bien-être émotionnel. Les voyageurs apprécient bien plus qu'un simple soin en profondeur : ils découvrent un espace serein propice au repos et au ressourcement. Pour les hôtels, offrir une expérience plus profonde et axée sur le bien-être renforce la satisfaction client et encourage leur fidélité.

Un partenariat qui place le bien-être au premier plan

La collaboration pionnière entre ADA Cosmetics et Symrise associe la science de pointe à l'art du parfum, établissant un nouveau standard en matière de bien-être dans l'hôtellerie.

Découvrez
Actimood® avec
ADA Cosmetics

Sublimez l'expérience client avec Actimood® en laissant une empreinte mémorable grâce au pouvoir du parfum.

ELEMENT_RY

Naturals

THE CURIOUS
BOTANIST

YON
KA
PARIS

Exemple de marques

ACTIMOOD®
MOOD ACTIVATING SCENTS

Conscious Choices, Trip By Trip

Sûr. Circulaire. Responsable.

En tant que pionnier de l'innovation durable dans la cosmétique hôtelière, ADA Cosmetics est leader du secteur avec des solutions certifiées, rechargeables et recyclables. Nous vous donnons, ainsi qu'à vos hôtes, les moyens de faire des choix éclairés et porteurs d'impact — pour soutenir un avenir meilleur pour nous tous.



Nos actions d'aujourd'hui façonnent le monde de demain. Chez ADA Cosmetics, notre engagement environnemental imprègne chacune de nos actions. Nous comprenons l'importance du développement durable pour vous et vos clients, et proposons des produits d'accueil :

- **Conçus selon les principes de l'éco-conception**
- **Faciles à recycler**
- **Rechargeables**

Dès le début, nous nous sommes efforcés d'éliminer les bouteilles en plastique à usage unique et ainsi de réduire les déchets plastiques. Il y a plus de 35 ans, nous avons été les premiers à lancer un distributeur hôtelier, marquant le début de notre mission.

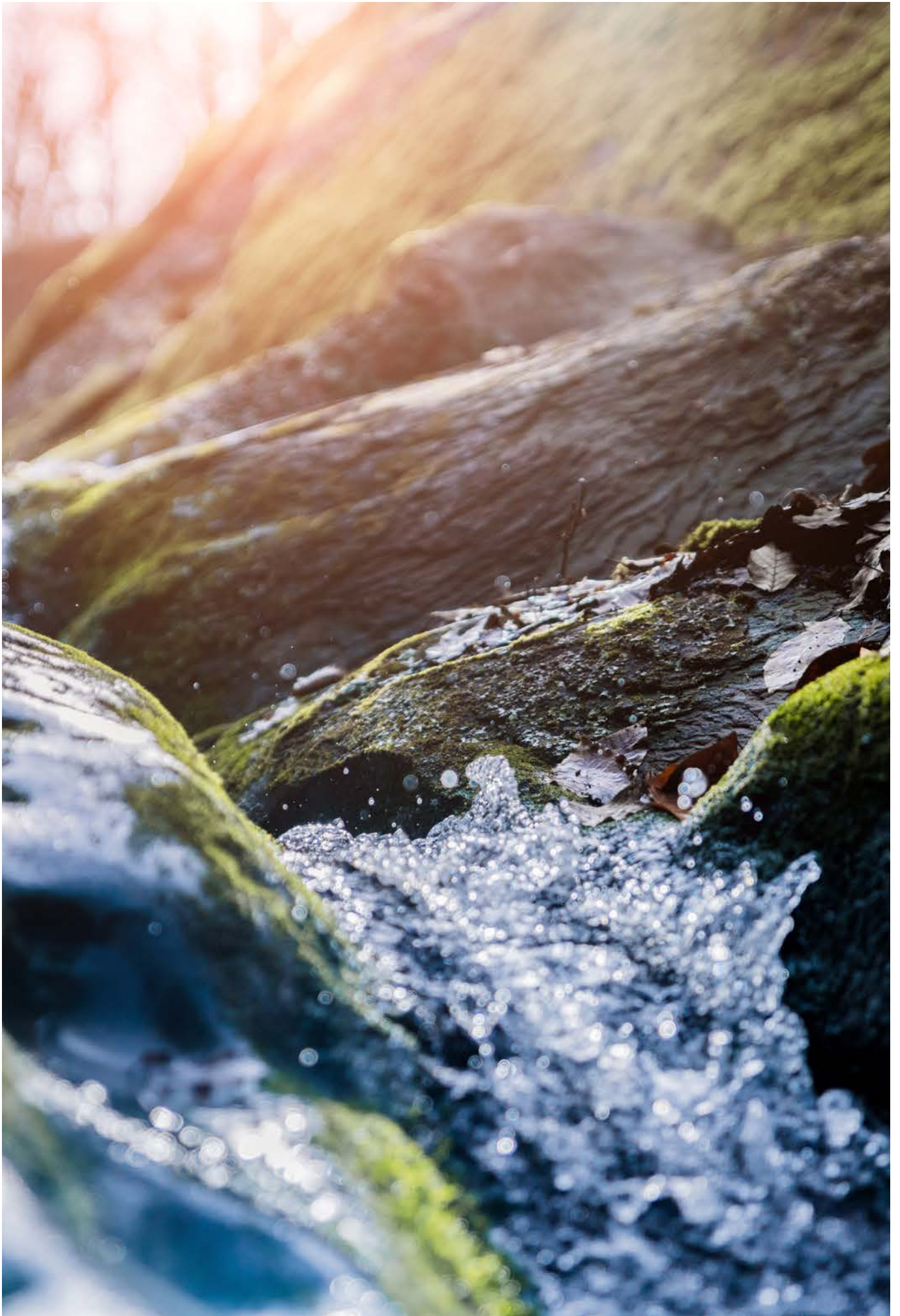


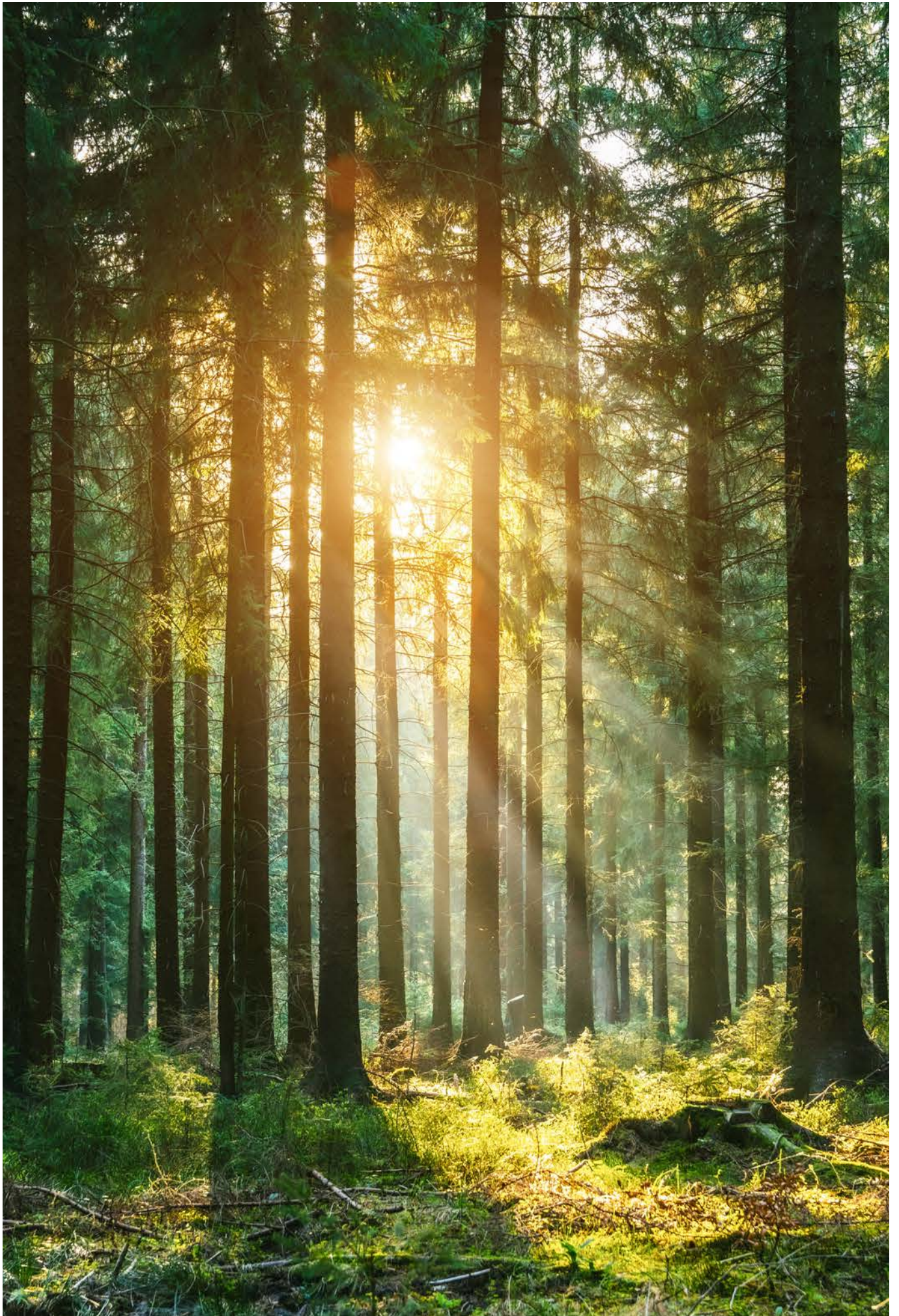
Leader en matière de circularité

Nous sommes fiers de faire figure de référence dans le secteur avec un portefeuille principal de produits certifiés Cradle to Cradle Certified® Silver. Tous nos produits stratégiques soutiennent l'économie circulaire et répondent à des critères stricts en matière de sécurité des matériaux, de production responsable et d'équité sociale. Nous appliquons une approche circulaire à toutes nos actions : minimiser l'impact et maximiser la durabilité.

Reconnu par Green Key International

Fournisseur privilégié de Green Key Global et partenaire reconnu de Green Key International, nous accompagnons les hôtels dans l'atteinte de normes élevées en matière de durabilité. Nos produits d'accueil certifiés, prêts pour l'audit, facilitent la conformité et renforcent votre crédibilité environnementale, faisant d'ADA Cosmetics le partenaire de confiance idéal pour une hôtellerie responsable.





Solutions d'emballage intelligentes et durables

ADA Cosmetics minimise ses déchets à toutes les étapes du cycle de vie de ses produits. L'outil en ligne RecyClass nous permet d'évaluer et d'améliorer nos emballages, et nous avons optimisé notre utilisation de plastique PCR afin de préserver des ressources précieuses. Nos solutions de distribution innovantes permettent d'économiser d'innombrables petites bouteilles en plastique chaque année. Nous réduisons également le poids de nos emballages et de nos savons afin de réduire encore davantage le gaspillage de matériaux et les émissions de carbone.

Réduire notre empreinte carbone

Nous avons établi des objectifs de décarbonation clairs et ambitieux, visant une réduction de 42 % des émissions de CO₂ émissions d'ici 2030 par rapport aux niveaux de 2022, et nous nous efforçons d'atteindre zéro émission nette d'ici 2050. Diverses initiatives menées dans nos sites de production à travers le monde contribuent à l'atteinte de cet objectif.

Un exemple : tous nos produits de soins lavants, tels que les shampoings, les gels douche et les savons liquides, sont fabriqués selon un procédé à froid innovant, éliminant ainsi le besoin de chauffer de grandes quantités d'eau. Cela permet de réduire les émissions de CO₂ jusqu'à 45 kg par tonne de produit.

Enraciné dans la nature

Nos produits véganes sont formulés avec des ingrédients doux, efficaces et d'origine naturelle. Dans le cadre de notre engagement envers le bien-être animal, aucun produit ni ingrédient ADA Cosmetics n'est testé sur les animaux, et nous exigeons de nos fournisseurs une preuve de non-expérimentation animale.

Socialement responsable

Nous soutenons activement les initiatives de développement durable, notamment The Ocean Cleanup, qui vise à éliminer 90 % des plastiques flottants dans les océans d'ici 2040 ; Canopy, une ONG dédiée à la protection des forêts anciennes et menacées du monde ; et Clean the World, qui recycle les produits d'accueil usagés pour en faire de nouveaux savons destinés aux communautés dans le besoin à travers le monde.

Notre rapport annuel sur le développement durable suit nos progrès vers la réalisation de nos objectifs. ADA Cosmetics fait également partie du conseil consultatif de « Commit for our Planet », une initiative sectorielle visant à réduire notre impact environnemental collectif. En adoptant une approche transparente et ouverte du développement durable, nous encourageons les autres à suivre notre exemple.

Ce qui définit nos produits:



FABRIQUÉ À PARTIR DE
PLASTIQUE PCR



BOUTEILLE ET BOUCHON
FABRIQUÉS À PARTIR DE
PLASTIQUE 100 % RECYCLÉ



EMBALLAGE
100 % RECYCLABLE



CONSOMMATION
D'EAU RÉDUITE
AU MINIMUM



MATIÈRES PREMIÈRES
RENOUVELABLES D'ORIGINE
VÉGÉTALE



MISE EN ŒUVRE
DE MESURES D'ÉCONOMIE
D'ÉNERGIE

Systèmes-Doseurs de Classe Mondiale

Hygiène et durabilité s'unissent dans les distributeurs innovants proposés par ADA Cosmetics.

Nos technologies révolutionnaires sont développées dans le respect du bien-être des hôtes et de la santé de la planète.



La sécurité de nos clients est notre priorité. En tant que leader du marché et pionnier reconnu des systèmes doseurs nous remettons constamment en question les standards actuels en développant des solutions brevetées, telles qu'une pompe nouvelle génération et une technologie de membrane innovante – tous deux testés et validés pour prévenir toute contamination rétroactive et garantir une protection hygiénique totale.

Nos distributeurs SmartCare, SHAPE et pompes mono-matériaux sont testés indépendamment et allient hygiène optimale et conception éco-responsable. Recyclables, les flacons peuvent être remplis et réutilisés en toute sécurité. Nous proposons un service de recharge pour tous nos distributeurs.

Le distributeur le plus hygiénique au monde

ADA Cosmetics est le concepteur du distributeur SmartCare l'original et le plus plébiscité de sa catégorie. Sa membrane innovante est protégée par un joint Safe-Lock, garantissant ainsi une hygiène optimale.

SmartCare est testé par l'Institut indépendant Rhin-Waal en Allemagne et garantit :

- **Aucune goutte résiduelle**
- **Aucune contamination rétroactive**
- **Aucun effet d'usure**

Conçu pour le bien-être

Tous les distributeurs ADA Cosmetics sont conçus dans le respect de la sécurité des hôtes, pour qui cherchons en permanence à perfectionner nos designs exclusifs.

Notre distributeur à pompe repensé et notre système SHAPE avancé bénéficient tous deux de notre pompe hygiénique brevetée avec système de drainage. Ce système sécurisé et inviolable est conçu pour un dosage précis et sans effort, sans risque de contamination.

Découvrez l'ensemble de nos innovations en matière de distributeurs, alors qu'ADA Cosmetics mène le mouvement vers des solutions durables et hygiéniques dans la cosmétique hôtelière — pour vos hôtes, vos équipes et notre planète.





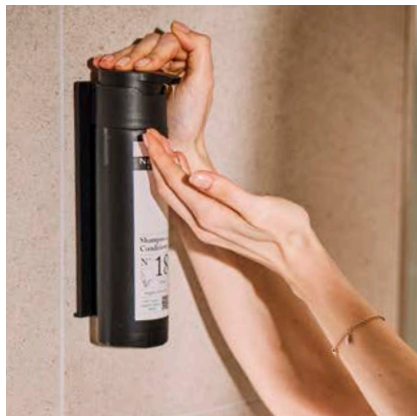
Toutes les solutions de distribution d'ADA Cosmetics offrent les normes les plus élevées en matière d'hygiène, de conception et d'efficacité d'entretien ménager.



SmartCare

Notre système SmartCare innovant, doté d'une technologie à membrane, offre le plus haut niveau de protection. Selon une étude de l'institut indépendant Rhin-Waal en Allemagne, SmartCare est le distributeur cosmétique le plus hygiénique au monde.

- **Technologie à membrane :**
Notre technologie exclusive empêche toute rétrocontamination et permet un échange sûr entre le liquide et l'air.
- **Conception résistante à l'eau :** L'eau s'écoule complètement le long de la paroi extérieure, empêchant l'accumulation d'eau stagnante.
- **Distributeur à presser :**
La conception à pression latérale avec distribution du produit vers le bas empêche le contact direct entre les mains et l'ouverture du distributeur, offrant ainsi une protection physique contre toute contamination.
- **100% recyclable :**
Une exécution mono-matériau avancée conçue pour la circularité.



SHAPE

Notre distributeur SHAPE, à la conception avancée, allie design avant-gardiste et innovation technologique pour une distribution optimale. La tête de pompe, dotée d'une technologie de dôme brevetée, répond aux normes d'esthétique et d'hygiène les plus exigeantes.

- **Pompe hygiénique de nouvelle génération :**
Le système de drainage breveté empêche la contamination arrière et permet une distribution précise et sans effort.
- **Système de montage invisible :** Facile à installer, il permet des changements de bouteilles rapides, ce qui permet un gain de temps considérable par rapport aux distributeurs à pompe classiques.
- **Respectueux de l'environnement :** Fabriqué à partir de matériaux recyclés et recyclables, ce distributeur est doté d'une pompe mono-matériau pour une durabilité optimale. Conçu selon les principes de la circularité, ce distributeur incarne une approche résolument tournée vers l'avenir de la cosmétique hôtelière.



Distributeur à pompe mono-matériau

Le premier distributeur à pompe hygiénique mono-matériau au monde établit une nouvelle norme en matière de durabilité et d'hygiène. Notre distributeur innovant est entièrement recyclable, avec une pompe composée d'un seul et même matériau, y compris pour ses composants internes.

- **Conception circulaire :**
Construction mono-matériau 100% recyclable.
- **Exceptionnellement hygiénique :** Le système de drainage breveté empêche la rétrocontamination.
- **Personnalisable et polyvalent :** L'étiquette, le logo, la couleur de la bouteille et les formulations peuvent être personnalisés.
- **Installation facile :** Rapide et simple à installer, à entretenir et à remplacer.

Supports Intelligents, Housekeeping plus Efficace

Dans les routines ménagères rapides, l'efficacité est primordiale.

Les supports intelligents des distributeurs SmartCare, SHAPE et pompes d'ADA Cosmetics sont conçus pour simplifier les tâches quotidiennes.

Grâce à un remplacement rapide des cartouches, un verrouillage sécurisé et une intégration harmonieuse dans n'importe quelle salle de bains, ils permettent de gagner du temps, de réduire les efforts et d'améliorer l'hygiène, afin que votre équipe puisse se concentrer sur ce qui compte vraiment : la satisfaction des clients.



Caractéristiques de sécurité exclusives

Nos supports sont dotés d'un système de verrouillage exclusif avec une clé spéciale. Cela garantit une protection contre les manipulations frauduleuses et le vol, permettant ainsi une utilisation prolongée des distributeurs.

Design harmonieux

Avec leur design moderne monobloc et leurs supports invisibles, les distributeurs ADA Cosmetics s'intègrent harmonieusement à tout style de salle de bains. Leur silhouette élancée leur confère une allure épurée et élégante.

Efficace et flexible

Les cartouches se remplacent en seulement trois secondes, réduisant au minimum le travail du housekeeping. Les supports peuvent être vissés ou simplement fixés à l'aide d'un ruban adhésif double face.

Matériaux de haute qualité

Fabriqués à partir de matériaux durables et de haute qualité tels que l'acier inoxydable ou le plastique ABS, les supports sont conçus pour durer et résister aux chocs.

Variété de couleurs et de modèles

Nos supports sont disponibles en noir, blanc et chrome, et dans une variété de modèles – simples, doubles et triples – pour s'adapter à chaque configuration et décor de salle de bain.

Facilité d'entretien

Les surfaces lisses de nos supports facilitent le nettoyage, répondant ainsi aux exigences d'hygiène des hôtels.

Vos champions discrets

Les supports des distributeurs d'ADA Cosmetics allient sécurité, design élégant et utilisation intuitive. Ils offrent une solution sophistiquée et fonctionnelle pour les salles de bains modernes, facilitant ainsi le travail du housekeeping.





Conçu pour être Rechargé. Façonné pour l'Élégance

Le concept de recharge ouvre la voie à un nouveau langage du design dans la cosmétique hôtelière — un langage qui unit durabilité, élégance et plaisir des sens. Chez ADA Cosmetics, nous explorons des matériaux intemporels comme le verre, l'aluminium et la céramique, et les associons à des formes audacieuses pour créer des emballages à la fois durables et attrayants. Chaque forme est spécialement conçue pour être rechargée, offrant une esthétique raffinée tout en réduisant l'impact environnemental. Le résultat: des expériences sublimes qui ravissent les hôtes, facilitent le travail des équipes hôtelières et incarnent une approche du luxe tournée vers l'avenir.

Une nouvelle silhouette de sophistication

Découvrez une nouvelle dimension de raffinement esthétique, conçue avec élégance pour les plus grands hôtels du monde. Nos dernières formes de bouteilles, présentées dans la collection exclusive Diamond, célèbrent l'art du luxe.

Chaque silhouette est soigneusement conçue pour s'harmoniser avec les intérieurs les plus élégants, transformant les moments du quotidien en expériences raffinées. Ces designs distinctifs sont bien plus qu'un simple emballage ; ils sont l'expression de l'excellence.

Des matériaux élégants, porteurs de sens.

Découvrez la poésie tactile du **verre**, **de l'aluminium et de la céramique** — réinventés pour le monde de l'hôtellerie. Conçus pour être rechargés, ces trois matériaux intemporels allient durabilité, beauté et capacité à offrir une expérience hôtelière plus responsable. Chaque détail témoigne d'une attention sincère — envers les hôtes, la planète et un luxe plus réfléchi.

Conçu pour la Refillution d'ADA Cosmetics

Là où la durabilité rencontre le style

Nos nouvelles formes et nos nouveaux matériaux ont été conçus pour s'harmoniser parfaitement avec le système de recharge Refillution. Nous allons ainsi innover design et vision d'avenir, pour redéfinir l'apparence, l'expérience et la fonction de la cosmétique hôtelière: avec moins de déchets, et davantage d'âme.



Automatiser l'Avenir du Remplissage

Refillution d'ADA Cosmetics est le premier système de recharge automatisé au monde pour les cosmétiques hôteliers. Il réduit les déchets, diminue les coûts, garantit l'hygiène et offre une traçabilité complète des lots, redéfinissant ainsi la durabilité avec simplicité et contrôle.

ADA
COSMETICS

REFILLUTION

Points clés

- Notre SmartCube de 10 litres remplace 34 distributeurs standards
- Réduction de 95 % des déchets plastiques
- Jusqu'à 30 % de réduction du gaspillage de produit grâce à la vidange complète de l'unité



Technologie de recharge intelligente, adaptée à l'hôtellerie

Les hôtels d'aujourd'hui sont confrontés à des attentes croissantes, à une pénurie de personnel et à une pression sur les coûts. ADA Cosmetics Refillution est notre solution : un système intuitif et tout-en-un conçu pour garantir une expérience client optimale tout en optimisant l'efficacité du housekeeping.

Normes d'hygiène de qualité médicale

La sécurité de nos clients est notre priorité. ADA Cosmetics Refillution utilise une pompe péristaltique de qualité médicale qui sépare l'air du liquide, tandis qu'une valve à bec de canard empêche les reflux et les gouttes. Le plateau hygiénique permet un remplissage propre et sans contact.

Traçable. Sécurisé. Conforme

Pour garantir la traçabilité et la conformité, chaque recharge est vérifiée par lot grâce à la lecture du code DMC à la fois, sur le produit et sur le distributeur. Cela évite les confusions et garantit un remplissage hygiénique et conforme à la réglementation.

Rapide. Précis. Intuitif.

- Remplit les distributeurs de 300 ml en quelques secondes
- Compatible avec SmartCare, SHAPE & les flacons-pompes mono-matériau.

- Interface IHM avec affichage du niveau de remplissage
- Débit ajustable via molette manuelle ou pédale
- Éclairage LED pour un contrôle précis du remplissage

Conçu pour performer

Fabriquée en acier inoxydable brossé, la Refillution d'ADA Cosmetics est durable, compacte et facile à nettoyer. Conçue pour les environnements où l'hygiène est primordiale, elle est idéale pour une utilisation dans les hôtels et les bateaux de croisière.

Une solution complète à 360°

ADA Cosmetics Refillution est plus qu'une simple machine : c'est un concept de recharge professionnelle entièrement pris en charge avec :

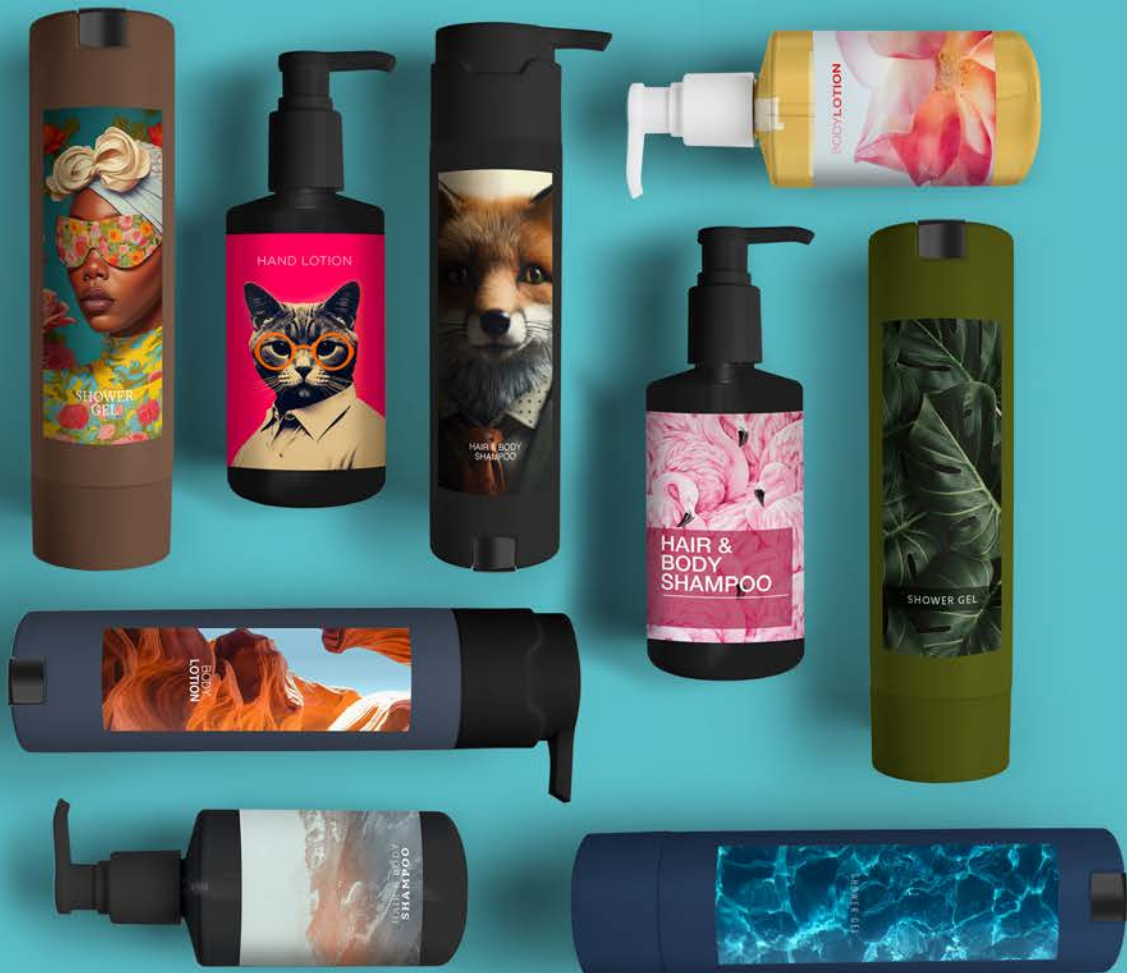
- Des paniers empilables codés par couleur pour les distributeurs
- Un chariot pour le transport en toute sécurité
- Une housse de protection pour le stockage

Expérimentez la Refillution d'ADA Cosmetics !

la Refillution d'ADA Cosmetics apporte une valeur ajoutée immédiate — opérationnelle, environnementale et hygiénique.



CREATE YOUR OWN



HOTEL AMENITIES

ADA Atelier — Là où les Marques Prennent Vie

Vos équipements sont plus que fonctionnels : ils sont l'expression de votre identité. Avec ADA Atelier, nous proposons un service de conception sur mesure qui transforme les cosmétiques de votre hôtel en puissants supports de communication pour votre marque. Des parfums signatures aux formes personnalisées, en passant par les matériaux durables et les formules haut de gamme, ADA Atelier vous offre la liberté de co-crée avec notre équipe d'experts. Ensemble, nous créerons des équipements qui racontent votre histoire, avec élégance, authenticité et intention.

Imaginez offrir à vos clients bien plus qu'un simple séjour. Imaginez raconter l'histoire de votre marque à travers un parfum dont ils se souviennent, un design qu'ils tiennent entre leurs mains, une texture qu'ils ressentent.

Avec ADA Atelier, les équipements de votre hôtel deviennent une toile pour l'individualité de votre marque.

Chez ADA Cosmetics, nous pensons que le luxe est une affaire personnelle. C'est pourquoi nous avons créé ADA Atelier : une solution sur mesure pour les hôtels qui souhaitent dépasser les standards et créer un univers véritablement unique. Que vous soyez un hôtel-boutique ou une destination emblématique, ADA Atelier vous invite à concevoir des prestations qui reflètent vos valeurs, votre style et l'expérience client.

Des parfums signatures aux flacons élégants, en passant par des matériaux durables et des formules raffinées, ADA Atelier vous offre la liberté de co-crée avec nous. Vous bénéficierez du soutien d'une équipe d'experts en design, formulation, packaging et branding, tous dédiés à concrétiser votre vision et à accompagner vos clients dans leur parcours.

Les équipements sont souvent le premier et le dernier contact lors d'un séjour. Avec ADA Atelier, ils deviennent des ambassadeurs subtils et inoubliables de votre identité.

**Valorisez votre marque.
Inspirez vos invités.**

ADA
COSMETICS ATELIER

Donnez vie à votre vision –
avec des produits d'accueil
sur mesure signé
ADA Atelier.



Un Service sur Mesure

Bénéficiez d'un service client exceptionnel et personnalisé, où que vous soyez dans le monde, grâce à notre équipe internationale d'experts locaux

Ce qui nous distingue :

- Approche personnalisée
- Expérience internationale
- Penser globalement, agir localement
- Présent dans 50 pays



En tant qu'hôtelier, vous traitez chacun de vos hôtes individuellement, avec attention et respect. Car vous souhaitez leur offrir bien plus qu'un simple endroit où dormir et une tasse de café le matin. Vous souhaitez qu'ils se détendent et se sentent comme chez eux dans votre hôtel.

Notre mission est de vous offrir le même accueil chaleureux, attentionné et personnalisé que vous offrez à vos hôtes. Chez ADA Cosmetics, vous, notre client, êtes au cœur de nos préoccupations. Plutôt que de proposer une approche standardisée, nous allons à votre rencontre et adaptons notre offre aux besoins spécifiques de votre culture et de votre marché.

Avec de nombreuses années d'expérience internationale et un état d'esprit ouvert et multinational, nous vous garantissons un service client de premier ordre dès le premier jour.

Une entreprise mondiale avec une approche locale

Nous sommes présents dans plus de 50 pays, avec un réseau de distribution international et une main-d'œuvre hautement qualifiée produisant des millions de produits chaque année.

Notre infrastructure mondiale vous offre deux avantages clés : la proximité géographique et une connaissance approfondie du marché local. Nous vous accompagnons avec un conseiller client dédié qui connaît parfaitement votre marché, pour garantir une collaboration harmonieuse et fructueuse, répondant à vos attentes les plus élevées, voire les dépassant.

Que vous soyez un partenaire établi ou un nouveau client potentiel, nos experts vous accompagnent avec des conseils professionnels, des outils de gestion performants et une approche créative au service de votre réussite durable.



Systemes - Doseurs

Intelligentes et résolument innovantes : nos solutions
de distributeurs pour l'hôtellerie.

Nous avons développé notre première solution de distributeur
pour les salles de bains d'hôtels et les espaces bien-être
il y a plus de trente ans.

Aujourd'hui encore, l'innovation reste au coeur de notre démarche.

Désormais, nous proposons à nos clients des concepts qui
réunissent en un seul produit confort technologique,
design de pointe, rentabilité et respect de l'environnement.

C'est ce qui fait toute la différence — pour vous, pour votre hôtel.

smart
care

SHAPE
DISPENSER SYSTEM

pumpdispenser

press + wash





A man in a white shirt is shown from the chest up, looking down at his hands. He is standing at a white ceramic sink. His right hand is holding a black, cylindrical soap dispenser mounted on the wall. The dispenser has a label that reads "SMARTCARE" in yellow and green. His left hand is held open under the dispenser, and a small amount of white soap foam is visible on his palm. The background is slightly blurred, showing a wooden chair and a window with white curtains. The overall scene is clean and professional, emphasizing hygiene.

smart
care

Le Distributeur le plus Hygiénique au Monde

Imité mais jamais égalé, le système-doseur SmartCare, best-seller d'ADA Cosmetics, offre une sécurité et une hygiène irréprochables. Notre technologie à membrane innovante est testée et éprouvée pour garantir un dosage parfaitement propre, sans rétro-contamination ni aucun effet d'usure.



SmartCare a été conçu pour garantir la sécurité de vos clients. Son flacon cylindrique permet un écoulement complet du liquide, évitant ainsi toute contamination microbienne, tandis que son système de verrouillage sécurisé optimise encore davantage la sécurité de ce distributeur révolutionnaire.

LE MEILLEUR SYSTÈME DE DISTRIBUTION AU MONDE

HYGIÈNE:

- Le sceau de sécurité Safe Lock garantit une protection hygiénique à 100 %
- Technologie membranaire innovante pour un dosage propre
- Sans gouttes

DURABILITÉ:

- Conception monomatériau pour une recyclabilité optimisée
- Peut être entièrement vidé, garantissant l'absence de déchets liquides

CONCEPTION DU PRODUIT :

- Volume : 300 ml
- Design minimaliste et moderne
- Système de support inviolable et antivol
- Tableaux simples, doubles et triples

MANUTENTION:

- Manipulation par pression
- Entretien sans effort
- Échange de bouteille en seulement 5 secondes.
- Installation facile du support

DISPONIBLE DANS LES MARQUES SUIVANTES

ARGENTUM	Aqua Senses	BOGNER	hydro TOUCH
DermaCare SENSITIVE	ELEMENT_RY	ECO BY GREEN CULTURE	ELEMIS
ESTEBAN — PARIS —	faircosmethics	YONKA PARIS	LALIQUE
BALMAIN PARIS HAIR COUTURE	Naturals REMEDIES	ABSOLUTE NORDIC SKINCARE	PURE HERBS
SOAPSMITH	THE PERFUMER'S GARDEN	NATIVE NATURE	THINK, ACT & LIVE RESPONSIBLE
Naturals	ECO-BOUTIQUE	THE CURIOUS BOTANIST	BE DIFFERENT

COULEURS DES SUPPORTS



smart
care MINI

S'adapte Élégamment à tous les Éviers du Monde Entier

Le nouveau SmartCare MINI a été
conçu pour s'intégrer parfaitement aux
petits espaces d'évier, sans compromis
sur l'hygiène et la fonctionnalité.



smart care MINI



Le nouveau SmartCare MINI s'adapte à toutes les salles de bain – mondialement. Des petites salles de bains d'hôtels aux salles de bains de caravanes et de bateaux de croisière, notre SmartCare MINI offre tous les avantages du SmartCare original.

LE MEILLEUR SYSTÈME DE DISTRIBUTION AU MONDE

HYGIÈNE:

- Le sceau de sécurité Safe Lock garantit une protection hygiénique à 100 %
- Technologie membranaire innovante pour un dosage propre
- Sans gouttes

DURABILITÉ:

- Conception monomatériau pour une recyclabilité optimisée
- Peut être entièrement vidé, garantissant l'absence de déchets liquides

CONCEPTION DU PRODUIT :

- Volume : 200 ml
- S'adapte à tous les éviers
- Design compact et moderne
- Système de support inviolable et antivol
- Support simple

MANUTENTION:

- Manipulation par pression
- Entretien sans effort
- Échange de bouteille en seulement 5 secondes.
- Installation facile du support

DISPONIBLE DANS LES MARQUES SUIVANTES

Naturals
REMEDIES

BE D...FFERENT

ECO
BY GREEN CULTURE

ECO-BOUTIQUE

hy
dr
o
TOUCH

Aqua
Senses

THE
PERFUMER'S
GARDEN

COULEURS DES SUPPORTS



SHAPE
DISPENSER SYSTEM

L'Évolution du Distributeur à Pompe

Découvrez SHAPE — Sustainable
Hygienic Aesthetic Pump Evolution.
Un système innovant qui associe design de
pointe et technologie innovante, avec un niveau
de sécurité parmi les meilleurs du marché.



SHAPE

DISPENSER SYSTEM



La pompe hygiénique monomatériau de SHAPE prévient la contamination croisée, assure une distribution précise et sans effort, et s'actionne d'une simple pression du doigt. Avec son design révolutionnaire et son esthétique contemporaine audacieuse, SHAPE s'intègre parfaitement aux salles de bains des hôtels du monde entier et offre une solution élégante pour vos clients.

ÉVOLUTION DURABLE DES POMPES HYGIÉNIQUES ET ESTHÉTIQUES

HYGIÈNE:

- La pompe hygiénique brevetée empêche la contamination du dos
- Système de drainage conçu intelligemment
- Résistant à l'eau - aucun contact avec l'eau
- Garantie de sécurité des produits à 100 %

DURABILITÉ:

- Réduisez de 75 % vos déchets plastiques et jusqu'à 50 % vos déchets liquides par rapport aux petites portions.
- Première pompe monomatériau dans l'industrie cosmétique hôtelière
- Système de bouteille et de pompe entièrement recyclable

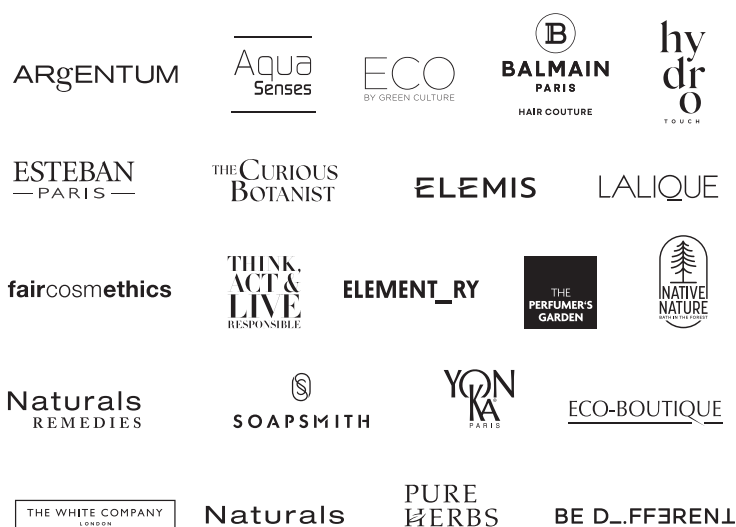
CONCEPTION DU PRODUIT :

- Volume : 300 ml
- Aspect et sensation haut de gamme
- Système de support inviolable et antivol
- Tableaux simples, doubles et triples

MANUTENTION:

- Manipulation de la pompe
- Entretien sans effort
- Échange de bouteille en seulement 5 s.
- Installation facile du support

DISPONIBLE DANS LES MARQUES SUIVANTES



COULEURS DES SUPPORTS



SHAPE

DISPENSER SYSTEM

MINI

Le Choix Idéal pour Chaque Salle de Bain

Le nouveau SHAPE MINI est conçu avec soin pour s'intégrer facilement dans les espaces d'évier compacts tout en maintenant des normes élevées d'hygiène et de performance.



SHAPE

DISPENSER SYSTEM

MINI



Le modèle SHAPE emblématique désormais en format MINI pour une flexibilité maximale. Avec seulement 14 cm de hauteur, le SHAPE MINI offre la même hygiène, la même esthétique et la même facilité d'utilisation exceptionnelles que notre célèbre distributeur SHAPE. – maintenant disponible dans un format idéal pour les petits espaces et les salles de bains exiguës des hôtels, caravanes et bateaux de croisière.

ÉVOLUTION DURABLE DES POMPES HYGIÉNIQUES ET ESTHÉTIQUES

HYGIÈNE:

- La pompe hygiénique brevetée empêche la contamination du dos
- Système de drainage conçu intelligemment
- Résistant à l'eau - aucun contact avec l'eau
- Garantie de sécurité des produits à 100 %

DURABILITÉ:

- La version rechargeable réduit jusqu'à 89 % les déchets plastiques par rapport aux petites portions/pièce/an

CONCEPTION DU PRODUIT :

- Volume : 200 ml
- S'adapte à tous les éviers. Compact, aspect et toucher haut de gamme.
- Système de support inviolable et antivol
- Support simple

MANUTENTION:

- Manipulation de la pompe
- Entretien sans effort
- Échange de bouteille en seulement 5 secondes.
- Installation facile du support

DISPONIBLE DANS LES MARQUES SUIVANTES

Naturals
REMEDIES

BE D...FFERENT

ECO
BY GREEN CULTURE

ECO-BOUTIQUE

hydro
TOUCH

Aqua
Senses

THE
PERFUMER'S
GARDEN

COULEURS DES SUPPORTS



pumpdispenser

Le Premier Distributeur Cosmétique au Monde avec une Pompe hygiénique et Durable.

ADA Cosmetics présente une innovation majeure pour les distributeurs conventionnels : une nouvelle pompe hygiénique mono-matériau, dont l'efficacité contre la rétro-contamination est prouvée. Elle établit de nouvelles références en matière de durabilité grâce à sa composition.





Cette pompe de conception nouvelle, dotée d'un système de drainage breveté, garantit une hygiène optimale et est le premier modèle entièrement recyclable. L'ensemble de la pompe, y compris ses composants techniques internes, est fabriqué à partir du même matériau.

L'INNOVATION RÉVOLUTIONNAIRE HYGIÈNE:

- La pompe hygiénique brevetée empêche la rétro-contamination
- Système de drainage conçu intelligemment
- Résistant à l'eau - aucun contact avec l'eau
- Garantie de sécurité des produits à 100 %

DURABILITÉ:

- Première pompe monomatériau dans l'industrie cosmétique hôtelière
- Système de bouteille et de pompe entièrement recyclable
- Les bouteilles sont fabriquées à partir de plastique recyclé post-consommation jusqu'à 100 %

CONCEPTION DU PRODUIT :

- Design contemporain
- Supports inviolables et antivol
- tableaux simples, doubles et triples
- Matériau : acier inoxydable, revêtement noir et argent
- Matériau ABS : noir et blanc

MANUTENTION:

- Manipulation de la pompe
- Entretien sans effort
- Échange rapide de bouteilles
- Installation facile du support

DISPONIBLE DANS LES MARQUES SUIVANTES



COULEURS DES SUPPORTS



press + wash

Le Classique Moderne

Notre système press + wash a révolutionné
l'industrie des cosmétiques
hôteliers lors de son lancement en 1990.
Véritable design emblématique
et élément clé de l'héritage
d'ADA Cosmetics, il continue à séduire
nos clients et leurs hôtes à travers le monde.



press + wash



Choix original et éprouvé, le distributeur press + wash a été optimisé pour vous depuis plus de 30 ans. À la fois pratique et écologique, il est compatible avec un large choix de nos marques phares et peut également être personnalisé selon vos envies.

EFFICACE SANS EFFORT

HYGIÈNE:

- Technologie de valve brevetée pour un dosage précis
- Sans gouttes

DURABILITÉ:

- Conception monomatériau pour une recyclabilité optimisée
- Les cartouches sont fabriquées à partir de plastique 100 % recyclé post-consommation
- Peut être entièrement vidé, garantissant l'absence de déchets liquides

CONCEPTION DU PRODUIT :

- P+W Classic Volume : 300 ml
- Volume P+W Comfort : 330 ml
- Design rétro
- Système de support inviolable et antivol
- Support unique disponible

MANUTENTION:

- Manipulation par pression
- Entretien sans effort
- Échange rapide de bouteilles
- Installation facile du support

DISPONIBLE DANS LES MARQUES SUIVANTES

Aqua
Senses

ECO
BY GREEN CULTURE

hy
dr
o
TOUCH

DermaCare
SENSITIVE

Naturals

PURE
HERBS

BE D...FFERENT

THE
PERFUMER'S
GARDEN

COULEURS DES SUPPORTS

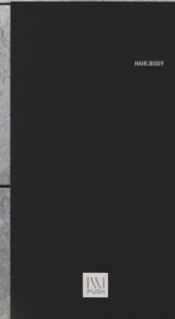
BLANC CHROMÉ





Un Design Scandinave Saisissant

Apportez une touche de modernité scandinave à vos salles de bains d'hôtel grâce à notre distributeur ILLI 1, doté d'une large surface incurvée. Son design audacieux allie beauté et minimalisme.





Des coques disponibles en trois couleurs différentes vous permettent de moderniser sans effort l'apparence de l'ILLI 1 grâce à différentes combinaisons, tandis que le fonctionnement par simple pression d'une seule main assure une utilisation facile du système.

SIMPLE ET FONCTIONNEL

HYGIÈNE:

- Technologie de membrane brevetée pour un dosage précis
- sans gouttes

DURABILITÉ:

- Conception monomatériau pour une recyclabilité optimisée
- Peut être entièrement vidé, garantissant l'absence de déchets liquides

CONCEPTION DU PRODUIT :

- Volume : 325 ml
- Design scandinave
- Disponible en 3 couleurs

MANUTENTION:

- Manutention des poussées
- Entretien sans effort
- Échange rapide de cartouche
- Installation facile du support

DISPONIBLE

ILLI 1 est livré avec son propre liquide spécialement conçu, certifié Cradle-to-Cradle, au parfum subtil et harmonieux composé de notes florales vertes rafraîchissantes, dont le jasmin et le cyclamen.

COULEURS DES SUPPORTS





Forme Ergonomique, Solution Économique

Avec ILLI 2, notre distributeur à plus grande capacité, plus c'est grand, mieux c'est. À la fois élégant et économique, son design ergonomique est associé à un flacon extra-large de 525 ml qui dure des semaines.





Contenant exclusivement des liquides certifiés Cradle 2 Cradle Certification[®], ILLI 2 est entièrement vidable et recyclable. Ce système intègre notre technologie de membrane brevetée, qui garantit un dosage précis et une hygiène optimale, sans risque de contamination croisée ni d'usure.

PLUS GRANDE TAILLE, PLUS PETIT IMPACT

HYGIÈNE:

- Technologie membranaire innovante pour un dosage propre
- sans gouttes

DURABILITÉ:

- Conception monomatériau pour une recyclabilité optimisée
- Peut être entièrement vidé, garantissant l'absence de déchets liquides

CONCEPTION DU PRODUIT :

- Volume : 525 ml
- design scandinave
- Système de support inviolable et antivol
- Support simple

MANUTENTION:

- Manipulation par pression
- Entretien sans effort
- Échange rapide de bouteilles
- Installation facile du support

DISPONIBLE

ILLI 2 est livré avec son propre liquide spécialement conçu, certifié Cradle-to-Cradle, au parfum subtil et harmonieux composé de notes florales vertes rafraîchissantes, dont le jasmin et le cyclamen.

COULEURS DES SUPPORTS





Marques pour Votre Hôtel

Notre prestigieuse Maison de Marques est une exclusivité d'ADA Cosmetics. La qualité et la diversité de notre portefeuille garantissent à chaque hôtelier la possibilité de choisir une collection de produits d'accueil qui reflète parfaitement son identité et enrichit l'expérience quotidienne de ses clients.

Notre House of Brands

Enrichissez et sublimez le quotidien de vos clients grâce à une collection de produits et services qui s'accorde parfaitement avec l'identité unique de votre hôtel.

En 1979, Andreas Dahlmeyer avait une vision : celle de produits cosmétiques personnalisés pour les hôtels. Dès le départ, notre fondateur était convaincu qu'une sélection sur mesure de produits de toilette pouvait transformer un séjour à l'hôtel ordinaire en une expérience bien plus personnelle et mémorable. Au fil des années, il a concrétisé cette vision, et ADA Cosmetics est devenue une réussite mondiale.

Aujourd'hui, notre mission de proposer des prestations haut de gamme qui reflètent l'identité de votre hôtel se poursuit et trouve une nouvelle expression au sein de notre marque unique ADA House of Brands. Notre portefeuille prestigieux vous offre une sélection diversifiée de plus de 30 marques de renommée mondiale, réparties en quatre thématiques distinctes.

BEAUTY & WELLNESS

Chacune de ces marques soigneusement sélectionnées offre une expérience sensorielle holistique : relaxation profonde, régénération et bien-être. Invitez vos convives à s'offrir un moment de détente bien mérité et à prendre soin de leur corps et de leur esprit grâce à cette sélection inspirée des spas.

LIFESTYLE

Pour les voyageurs du monde entier qui allient raffinement et esprit d'aventure, ces marques proposent une vision unique du luxe personnel. Une sélection éclectique qui offre inspiration quotidienne, esthétique raffinée et une approche personnalisée du bien-être.

GAME-CHANGER

Nos marques éco-responsables répondent aux valeurs d'une nouvelle génération. Cette sélection tournée vers l'avenir est conçue pour les consommateurs soucieux de l'environnement et désireux de faire des choix éthiques, de se faire plaisir tout en respectant la planète. Explorez les collections et découvrez une nouvelle ère de consommation responsable.

ON INVITATION

Pour les clients qui n'acceptent rien de moins que la crème de la crème, notre sélection une collection de marques exquises représente le summum du raffinement et du luxe. Le complément parfait d'un cosmopolite. En matière de style de vie, chaque marque de cette sélection est conçue pour le voyageur international exigeant.



Beauty & Wellness

Chacune de ces marques soigneusement sélectionnées offre une expérience sensorielle holistique : relaxation profonde, régénération et bien-être. Invitez vos hôtes à s'offrir un moment de détente bien mérité et à prendre soin de leur corps et de leur esprit grâce à cette sélection inspirée des spas.

Aqua
Senses

ARgENTUM

DermaCare
SENSITIVE

闻献
DOCUMENTS

ELEMIS

hy
dro
TOUCH

Naturals

Naturals
REMEDIES


PENHALIGON'S
EST. LONDON 1870

THE
PERFUMER'S
GARDEN

PURE
HERBS

spirit · of · travel

YON
KA
PARIS

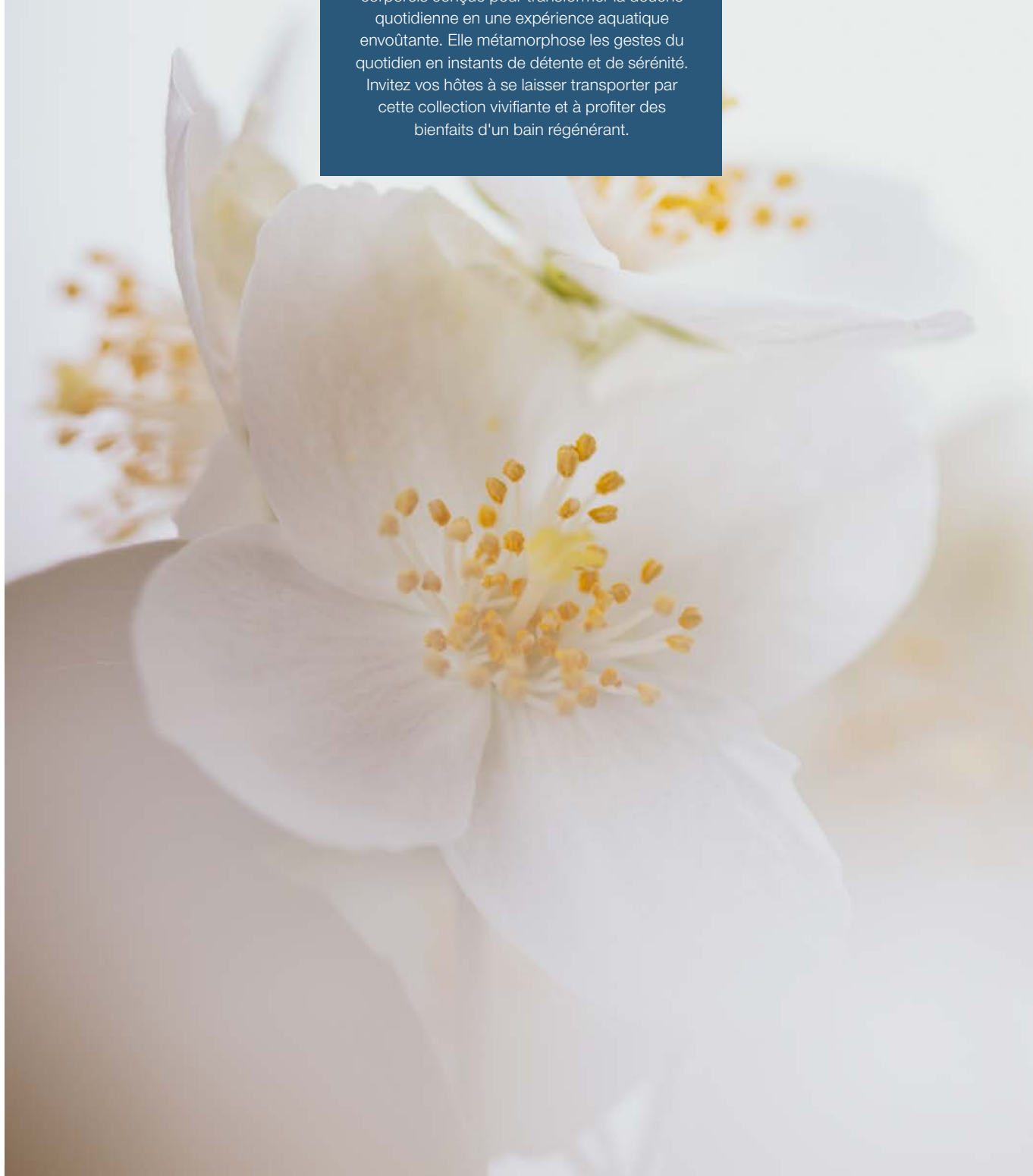


The logo for Aqua Senses, featuring the brand name in a serif font with horizontal lines above and below it.

Aqua
Senses

Un Instant de Soin sous le Signe de l'Eau.

Aqua Senses est une gamme complète de soins corporels conçue pour transformer la douche quotidienne en une expérience aquatique envoûtante. Elle métamorphose les gestes du quotidien en instants de détente et de sérénité. Invitez vos hôtes à se laisser transporter par cette collection vivifiante et à profiter des bienfaits d'un bain régénérant.





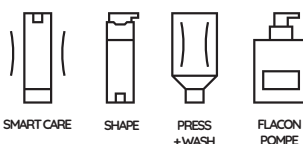
Le parfum rafraîchissant Aqua Senses est un mélange de bergamote revitalisante, de jasmin stimulant et de bois de santal sensuel, enveloppant le corps et l'esprit d'une sensation de clarté, de calme et de sérénité.

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES

- Des solutions tout-en-un efficaces telles que le shampooing pour les mains, les cheveux et le corps
- Liquides multicolores pour une distinction facile
- Un design intemporel
- Un parfum frais universellement agréable



SYSTÈMES-DOSEURS



PRODUITS DISPONIBLES

Multi-soins mains, corps et cheveux	Savon liquide
Shampooing corps & cheveux	Lotion mains et corps
Shampooing	Lotion corporelle
Bath & Gel douche	Après-Shampooing
Gel corps et mains	Savons
Gel douche	Sel de bain



A close-up photograph of a hand holding a rectangular, off-white bar of soap. The word 'ARGENTUM' is embossed on the soap. The hand is positioned against a person's skin, which is visible in the background. The lighting is soft and warm, highlighting the texture of the skin and the soap.

ARGENTUM

Le Pouvoir de l'Argent

ARgENTUM est une marque de soins et de parfums maintes fois primée, qui incarne la force intemporelle de l'argent. Après de nombreuses années de recherche en dermocosmétique, ARgENTUM a formulé une fusion brevetée de deux ingrédients essentiels, l'hydrosol d'argent et l'ADN HP, pour nourrir la peau. La marque inspire la beauté à travers le symbolisme et la poésie uniques de 12 archétypes.

ARGENTUM



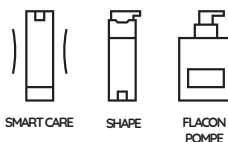
Le parfum signature d'ARgENTUM, BECOME, est une composition herbacée, hespéridée et boisée créée en Provence. Des notes de bergamote, de géranium, de rose et de santal unissent les quatre éléments pour un équilibre parfait.

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES

- Un parfum boisé aux agrumes pour un moment de bien-être
- Contient de l'argente véritable
- Le luxe né de la science
- Nourrit la peau, l'âme et les sens,
- Emballage monochrome unique inspiré des quatre éléments
- Pompes et petites portions 100 % PET PCR



SYSTÈMES-DOSEURS



PRODUITS DISPONIBLES

Shampooing
Après-Shampooing
Bath & Gel douche
Lotion mains et corps
Gel corps et mains
Shampooing démêlant
Savon liquide



DermaCare
SENSITIVE

Beauté Hypoallergénique, Rien que Pour Vous

DermaCare est une marque de cosmétique aux formules clean qui enrichit l'expérience hôtelière grâce à des produits d'accueil soigneusement pensés. Engagée à utiliser des ingrédients sains et respectueux de l'environnement, DermaCare garantit un séjour des plus agréables et confortables.



DermaCare

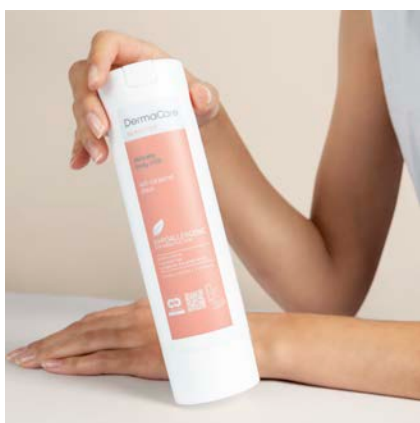
SENSITIVE



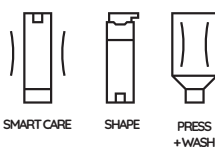
Nos formules sont sans parfum pour offrir un soin doux et délicat, spécialement conçu pour respecter et protéger les peaux sensibles.

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES

- Hypoallergénique, sans parfum et au pH neutre pour la peau
- Pour tous les types de peau, même les peaux sensibles.
- Testé dermatologiquement
- Convient à toute la famille, y compris aux bébés de plus de 6 mois.



SYSTÈMES-DOSEURS



PRODUITS DISPONIBLES

Multi-soins mains, corps et cheveux
Lotion mains et corps
Savon liquide
Gel douche
Lotion corporelle
Savon



闻献 DOCUMENTS

Un Parfum. Un Souvenir.

DOCUMENTS, dont le nom évoque par homophonie chinoise « des parfums et des présents dignes d'être mémorisés », puise dans la culture chinoise pour créer un style de design original baptisé « Bold-Zen ». Cette esthétique singulière se déploie à travers les parfums, l'artisanat, les matériaux, les univers visuels et les espaces intérieurs.





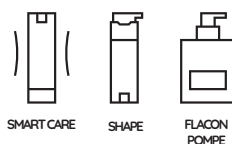
NAÏVE – un parfum signature et un best-seller de la marque.
Un parfum luxuriant et verdoyant, l'arôme acidulé et sucré des agrumes flotte dans l'air; insufflant au corps une sensation de vitalité vibrante et ravivant chaque instant ordinaire d'une énergie nouvelle.

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES

- Marque de parfums haut de gamme en Chine
- Pionnière du style « Bold-Zen », alliant la culture orientale traditionnelle à l'esthétique du design contemporain.
- Audacieux et avant-gardiste



SYSTÈMES-DOSEURS



PRODUITS DISPONIBLES

Savon liquide
Gel douche
Shampooing
Lotion corporelle
Après-Shampooing
Sel de bains
Savon



VEUILLEZ VOUS RENSEIGNER
SUR LA DISPONIBILITÉ
RÉGIONALE.

闻献 DOCUMENTS

Un Parfum. Un Souvenir.

DOCUMENTS, dont le nom évoque par homophonie chinoise « des parfums et des présents dignes d'être mémorisés », puise dans la culture chinoise pour créer un style de design original baptisé « Bold-Zen ». Cette esthétique singulière se déploie à travers les parfums, l'artisanat, les matériaux, les univers visuels et les espaces intérieurs.





SENSITIVE le parfum signature et best-seller de la marque.

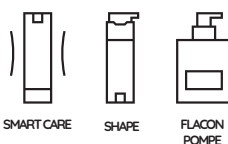
L'après-midi, lorsque la lumière du soleil pénètre en biais, la poussière en suspension et le délicat parfum de camomille flottent dans l'air, et tout semble ralentir et s'adoucir.

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES

- Marque de parfums haut de gamme en Chine
- Pionnière du style « Bold-Zen », alliant la culture orientale traditionnelle à l'esthétique du design contemporain.
- Audacieux et avant-gardiste



SYSTÈMES-DOSEURS



PRODUITS DISPONIBLES

Savon liquide
Gel douche
Shampooing
Lotion corporelle
Après-Shampooing
Sel de bain
Savon



VEUILLEZ VOUS
RENSEIGNER SUR LA
DISPONIBILITÉ
RÉGIONALE.



ELEMIS

Définis par la Nature, guidés par la Science

ELEMIS est la marque britannique de soins de luxe numéro un, forte de plus de 30 ans d'expertise. Son objectif : offrir des soins à l'efficacité prouvée au travers de produits bien-être qui allient nature et science innovante. Des arômes envoûtants et des textures voluptueuses promettent une expérience de soin luxueuse.

ELEMIS



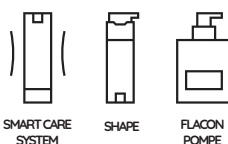
Le délicieux parfum Revitalise-Me associe des notes stimulantes de thym, de basilic et de néroli, tandis que les huiles aromatiques de patchouli, de bois de Hô et d'eucalyptus éveillent le corps et ravissent les sens.

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES

- Expérience spa axée sur le bien-être de la peau
- Des formules supérieures axées sur les résultats
- Arômes rafraîchissants de thym, basilic et néroli



SYSTÈMES-DOSEURS



PRODUITS DISPONIBLES

- | | |
|----------------------------|----------------------|
| Gel corps et mains | Brume d'oreiller |
| Shampooing corps & cheveux | Baume à lèvres |
| Shampooing | Gel contour des yeux |
| Après-Shampooing | Savons |
| Lotion mains et corps | Accessoires |
| Élixir de bain | |
| Baume pour les tempes | |





hy
dr
o
TOUCH

Une Nouvelle Expérience de Bien-être

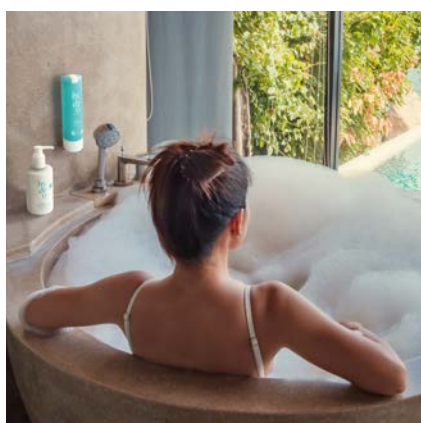
Aquatique, fraîche et revitalisante, Hydro Touch s'inspire du pouvoir vivifiant de l'eau. Douce et stimulante à la fois, la collection offre une véritable réinitialisation sensorielle pour le corps et l'esprit. Des formules efficaces, enrichies en actifs hydratants tels que les minéraux marins et les extraits d'algues, soutiennent les fonctions cutanées et mettent en valeur les bienfaits de l'océan.



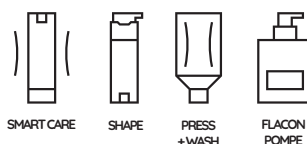
Éveillez vos sens avec un mélange d'essences de citron, de sauge et de pamplemousse, rehaussé de notes de thé pur et de subtiles touches de cèdre. Un parfum vivifiant, évoquant une baignade rafraîchissante dans l'océan.

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES

- Formulé à base d'ingrédients actifs naturels
- Parfum océanique frais et vivifiant
- Lotion pour les mains et le corps à l'hydratation prouvée pendant 24 heures
- Palette de couleurs aquatiques



SYSTÈMES-DOSEURS



PRODUITS DISPONIBLES

Savon liquide
Gel douche
Shampooing
Shampooing corps & cheveux
Après-Shampooing
Lotion mains et corps
Savons



Naturals

Adoptez la Dolce Vita Méditerranéenne

Goûtez à la douceur de vivre méditerranéenne avec Naturals. Inspirée par les vergers baignés de soleil et l'essence même de la Dolce Vita, cette collection éveille les sens et apporte une élégance rayonnante à tous les espaces.

Des établissements au charme rustique aux chambres modern, Naturals incarne la chaleur, le dynamisme et l'art de l'évasion.



Naturals



Parfum de joie.

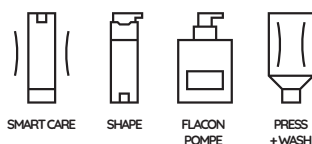
Orange Bliss, notre nouveau parfum Naturals, est une expérience audacieuse et vivifiante inspirée par la nature. Grâce au programme innovant Actimood®, il favorise le bien-être émotionnel et améliore rapidement l'humeur de vos hôtes. Ce parfum naturel d'orange crée une expérience sensorielle rafraîchissante et stimulante.

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES

- Découvrez un parfum vibrant à base d'Actimood® technologie
- Formulé avec des extraits biologiques pour une efficacité renforcée pour la peau
- Formules certifiées véganes sans ingrédients nocifs
- Un design d'emballage élégant et moderne pour une intégration facile dans la salle de bain



SYSTÈMES-DOSEURS



PRODUITS DISPONIBLES

Shampooing corps & cheveux
Shampooing
Shampooing démantant
Gel douche
Savon liquide
Lotion mains et corps
Après-Shampooing
Savon



Naturals
REMEDIES

Héritage Botanique Revisité

Collection soigneusement sélectionnée à l'univers visuel inspiré de l'apothicairerie, Naturals Remedies revisite les traditions botaniques avec une approche contemporaine. Issus d'une recherche approfondie, ses soins haut de gamme intègrent de la sauge biologique aux propriétés purifiantes, du cassis biologique riche en antioxydants et de l'ortie aux vertus nourrissantes, pour laver délicatement, revitaliser et hydrater la peau comme les cheveux.



Naturals

REMEDIES



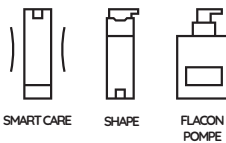
La signature olfactive de la collection réinterprète avec modernité des notes traditionnelles. L'éclat pétillant de la bergamote et du citron ouvre la fragrance, suivi de nuances vertes de figue, de jasmin et de feuillage, avant de s'envelopper dans la profondeur du bois de cèdre.

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES

- Emballage inspiré des apothicaires
- Les flacons teintés protègent leur contenu des dommages causés par les UV.
- Ingrédients d'origine végétale et extraits naturels
- Ingrédients d'origine naturelle à 93-95 %
- Des formules douces sans colorants, parabènes ou silicones



SYSTÈMES-DOSEURS



PRODUITS DISPONIBLES

Shampooing corps & cheveux
Shampooing
Shampooing démêlant
Gel corps et mains
Savon liquide
Lotion mains et corps
Après-Shampooing
Savons



Eau So British

Penhaligon's incarne l'essence même de l'esprit, du luxe et du savoir-faire britanniques. Lorsque William Penhaligon ouvrit sa première boutique sur Jermyn Street en 1870, il était loin d'imaginer que ses parfums embaumeraient encore les rues de Londres et d'ailleurs jusqu'à aujourd'hui. Fort d'un héritage de plus de 155 ans, Penhaligon's réinvente l'art du parfum à travers des fragrances qui racontent des histoires, créant des parfums inspirés du passé pour les esprits rebelles du futur.



PENHALIGON'S

EST. LONDON 1870

Blenheim Bouquet



Véritable chef-d'oeuvre de la parfumerie, initialement créé pour le duc de Marlborough, Blenheim Bouquet est un cocktail sec, aromatique et vivifiant, idéal en journée, mêlant huiles d'agrumes, épices et notes boisées.

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES

- Blenheim Bouquet, le parfum iconique de la maison Penhaligon's
- Distributeur à pompe sur mesure fabriqué à partir de PET 100 % PCR
- Tubes en aluminium élégants et recyclables



SYSTÈMES-DOSEURS



FLACON
POMPE

PRODUITS DISPONIBLES

Shampooing
Après-Shampooing
Gel douche
Lotion corporelle
Savon liquide
Essence de bain
Savons



Eau So British

Penhaligon's incarne l'essence même de l'esprit, du luxe et du savoir-faire britanniques. Lorsque William Penhaligon ouvrit sa première boutique sur Jermyn Street en 1870, il était loin d'imaginer que ses parfums embaumeraient encore les rues de Londres et d'ailleurs jusqu'à aujourd'hui. Fort d'un héritage de plus de 155 ans, Penhaligon's réinvente l'art du parfum à travers des fragrances qui racontent des histoires, créant des parfums inspirés du passé pour les esprits rebelles du futur.



PENHALIGON'S

EST. LONDON 1870

Halfeti



Envoûtante et mystérieuse, Halfeti est une fragrance audacieuse et luxueuse, destinée aux nez aventureux, mêlant des notes de pamplemousse vibrant, d'épices levantines et de légendaire rose noire.

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES

- Halfeti – la fragrance avant-gardiste de Penhaligon's, véritable star internationale
- Distributeur à pompe sur mesure fabriqué à partir de PET 100 % PCR
- Tubes en aluminium élégants et recyclables



SYSTÈMES-DOSEURS



FLACON
POMPE

PRODUITS DISPONIBLES

Shampooing
Après-Shampooing
Gel douche
Lotion corporelle
Savon liquide
Savons



Eau So British

Penhaligon's incarne l'essence même de l'esprit, du luxe et du savoir-faire britanniques. Lorsque William Penhaligon ouvrit sa première boutique sur Jermyn Street en 1870, il était loin d'imaginer que ses parfums embaumeraient encore les rues de Londres et d'ailleurs jusqu'à aujourd'hui. Fort d'un héritage de plus de 155 ans, Penhaligon's réinvente l'art du parfum à travers des fragrances qui racontent des histoires, créant des parfums inspirés du passé pour les esprits rebelles du futur.



PENHALIGON'S

EST. LONDON 1870

Quercus



Inspirée du chêne anglais emblématique, Quercus est une eau de Cologne raffinée. Le basilic, frais et lumineux, s'accompagne de notes florales blanches aériennes et pures, le tout reposant sur un fond boisé aux accents de mousse.

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES

- Quercus - Un classique intemporel de Penhaligon's
- Distributeur à pompe sur mesure fabriqué à partir de PET 100 % PCR
- Tubes en aluminium élégants et recyclables



SYSTÈMES-DOSEURS



FLACON
POMPE

PRODUITS DISPONIBLES

Shampooing
Après-Shampooing
Shampooing démêlant
Gel de bain et de douche
Lotion mains et corps
Savon liquide
Savons





THE
PERFUMER'S
GARDEN

Une Extraordinaire Expérience Olfactive

Offrez-vous un rendez-vous olfactif
avec un jardin unique en son genre.
The Perfumer's Garden puise son inspiration
dans l'infini jardin de la nature, réinterprétant
les essences botaniques de manière exquise
et surprenante. Installée à Grasse, berceau
de la parfumerie, cette maison de parfums
d'exception crée des fragrances uniques
pour envelopper les sens.



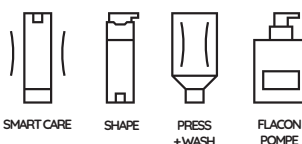
Promenez-vous dans un jardin luxuriant avec Green Tea & Ginger. La fraîcheur du thé vert et des agrumes se mêle aux notes épicées du gingembre et du ginseng, harmonieusement rehaussées d'une touche de lys de noix de muscade et de musc.

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES

- Cosmétique hôtelière enrichie en huiles précieuses parfumées
- Inspiré par les codes de la haute parfumerie contemporaine
- Un design élégant et intemporel, parfait pour tous les intérieurs de salle de bain
- Tous les emballages sont fabriqués à partir de matériaux recyclables.



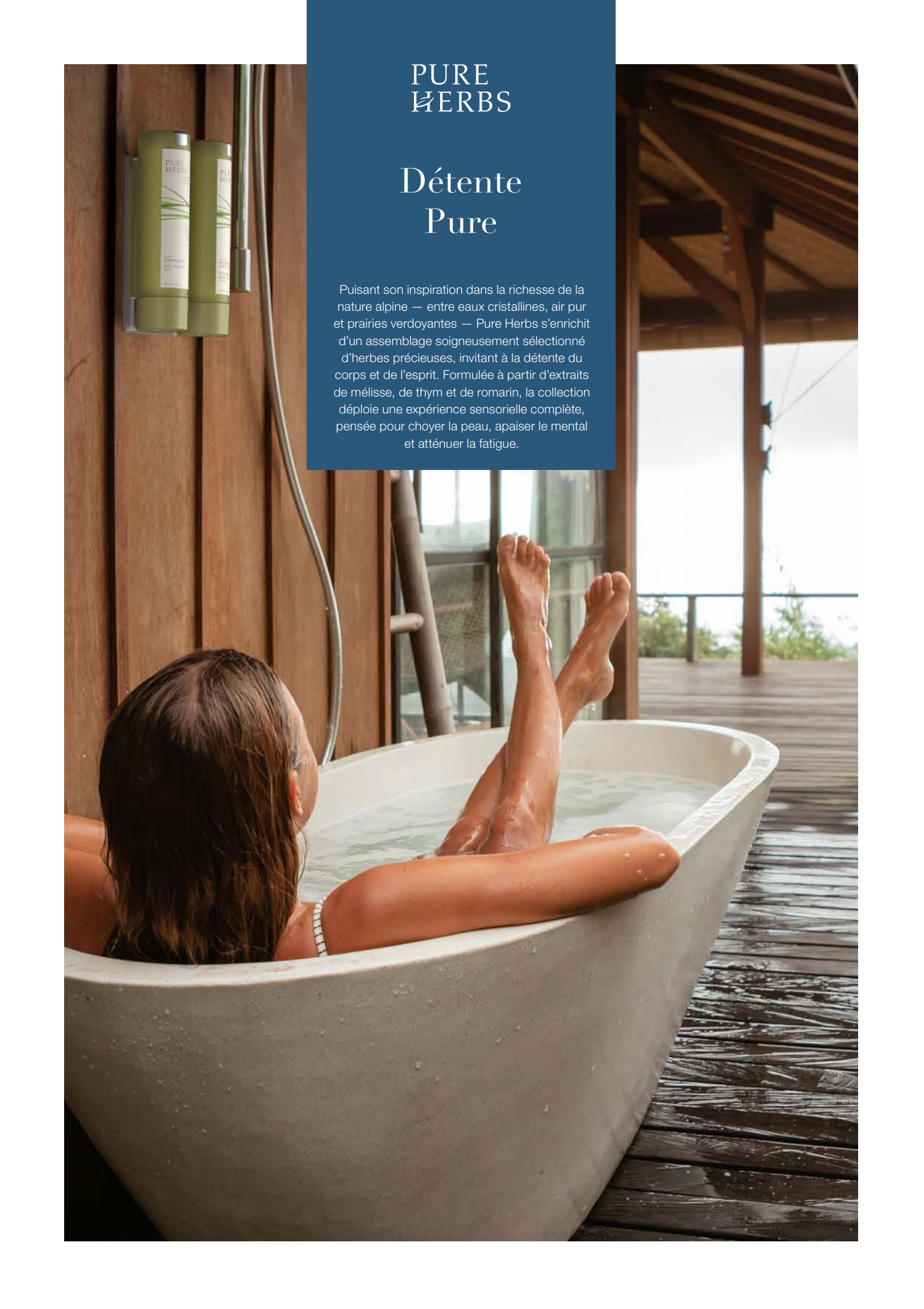
SYSTÈMES-DOSEURS



PRODUITS DISPONIBLES

Multi-soins mains corps et cheveux	Savon liquide
Gel corps et mains	Savons
Shampooing corps & cheveux	
Shampooing démêlant	
Après-Shampooing	
Lotion mains et corps	



A woman with long brown hair is relaxing in a white hot tub outdoors. She is lying back with her legs raised and feet pointing towards the sky. The hot tub is situated on a wooden deck. On the wooden wall behind the tub, two green bottles of Pure Herbs products are mounted. The background shows a wooden structure and a view of a lake or river under a cloudy sky.

PURE
HERBS

Détente Pure

Puisant son inspiration dans la richesse de la nature alpine — entre eaux cristallines, air pur et prairies verdoyantes — Pure Herbs s'enrichit d'un assemblage soigneusement sélectionné d'herbes précieuses, invitant à la détente du corps et de l'esprit. Formulée à partir d'extraits de mélisse, de thym et de romarin, la collection déploie une expérience sensorielle complète, pensée pour choyer la peau, apaiser le mental et atténuer la fatigue.

PURE HERBS



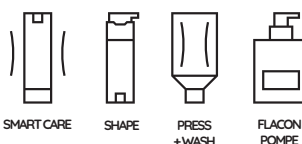
Pure Herbs est un voyage olfactif vers un calme profond pour le corps et l'esprit, offrant un mélange relaxant d'extraits de plantes précieuses dans un accord aromatique d'agrumes et de fleurs avec des nuances de musc et de bois de cèdre.

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES

- Enrichi des propriétés des extraits naturels de plantes
- Gamme de produits étendue comprenant des huiles de massage et des cristaux de bain aux herbes
- Une large gamme d'accessoires est disponible
- Couvre-caps en aluminium hygiéniques avec joint intégré



SYSTÈMES-DOSEURS



PRODUITS DISPONIBLES

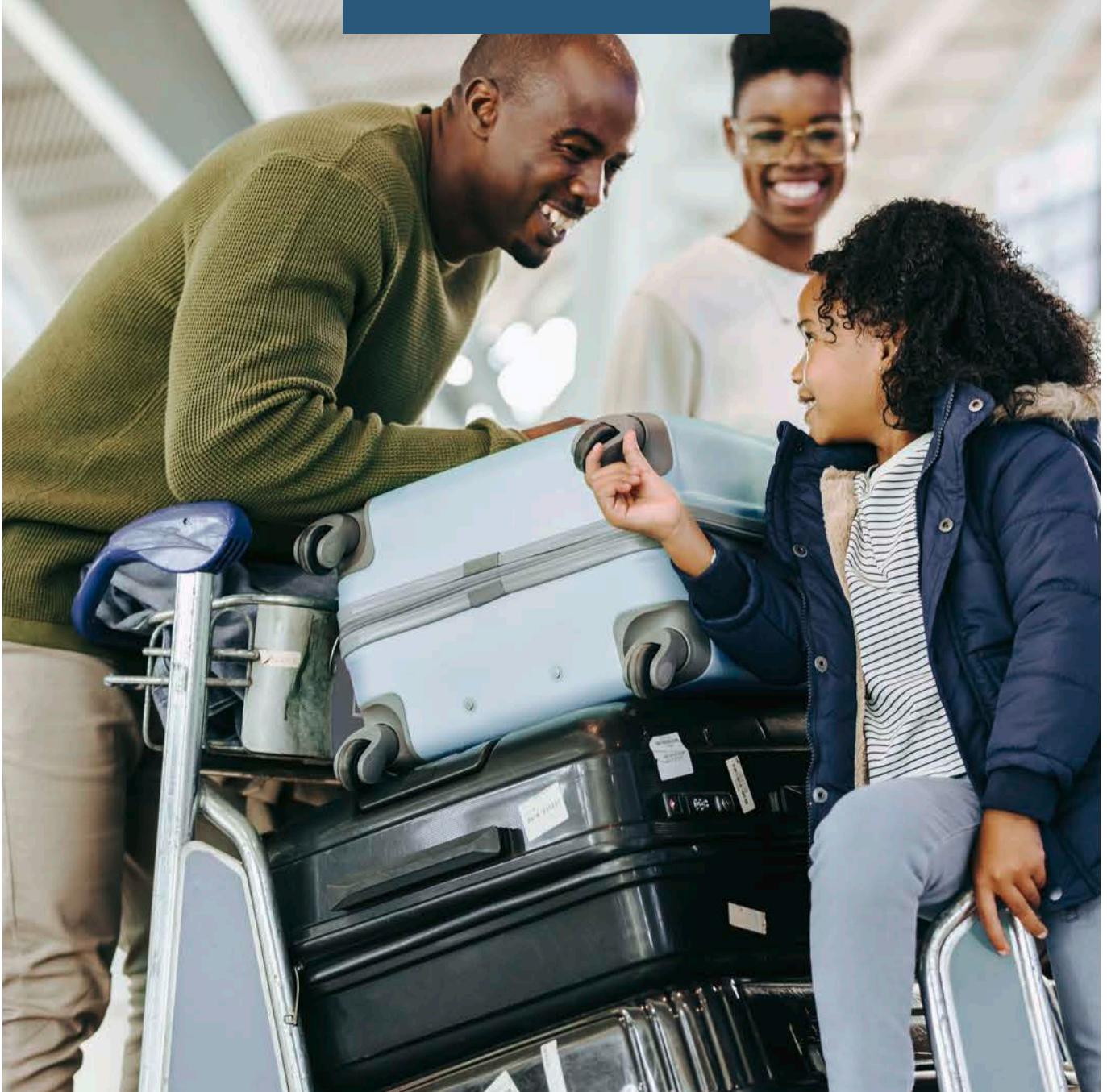
Savon liquide	Savons
Shampooing corps & cheveux	Accessoires
Gel douche	
Lotion mains et corps	
Shampooing démêlant	
Cristaux de bain	
Coffret bien-être	



spirit · of · travel

Fraîcheur et Hygiène Absolues

Une gamme de produits nettoyants et désinfectants pour les mains, conçue pour garantir la sécurité de vos clients à chaque étape de leur voyage. Grâce à leur texture agréable et non collante, nos formules Spirit of Travel sans rinçage, s'appliquent facilement et pénètrent rapidement. Idéalement placées dans les espaces publics, à la réception ou dans les chambres.





Les formules légères enrichies en panthénol (provitamine B5) hydratant et apaisant possèdent un parfum frais et aquatique avec des notes de bergamote citronnée, de jasmin aérien et de délicat bois de santal.

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES

- Nettoie les mains sans eau ni savon
- Formule à 70 % d'alcool
- Très efficace contre un large éventail de germes
- Un design épuré et minimaliste qui s'harmonise avec tous les décors d'hôtel.
- Formulé pour une utilisation fréquente

SYSTÈMES-DOSEURS



FLACON
POMPE

PRODUITS DISPONIBLES

Gel nettoyant
pour les mains





Une Expérience de Bien-être Holistique

Yon-Ka est une marque de spa visionnaire et le secret bien gardé des passionnés de beauté. Forte d'une longue expérience en phyto-aromathérapie, Yon-Ka encapsule le pouvoir de la nature dans des soins haut de gamme pour une efficacité et des résultats visibles et prouvés.





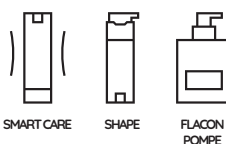
Le parfum rafraîchissant de la collection Yon-Ka réveille l'arôme intemporel de la lavande avec des notes délicates de citron et cardamome, accompagnées de notes aromatiques de romarin et d'eucalyptus.

CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES

- Conçue pour répondre aux besoins des voyageurs
- Délicat parfum de lavande apaisant et relaxant
- Doté de la technologie Actimood, reconnue pour ses propriétés relaxantes favorisant le bien-être
- Formules contenant minimum 97% d'ingrédients d'origine naturelle



SYSTÈMES-DOSEURS



PRODUITS DISPONIBLES

- | | |
|---------------------|------------------|
| Gel douche | Brume d'oreiller |
| Shampooing | Huile de bain |
| Gel corps & cheveux | Savon solide |
| Lait corps et mains | |
| Après-Shampooing | |



Lifestyle & Design

Pour les voyageurs du monde entier qui allient raffinement et esprit d'aventure, ces marques proposent une vision unique du luxe personnel. Cette sélection éclectique offre une source d'inspiration quotidienne, une esthétique raffinée et une approche personnalisée du bien-être.

BALMAIN
PARIS

BE DIFFERENT

BOGNER

THE CURIOUS
BOTANIST

ELEMENT_RY

ESTEBAN
— PARIS —

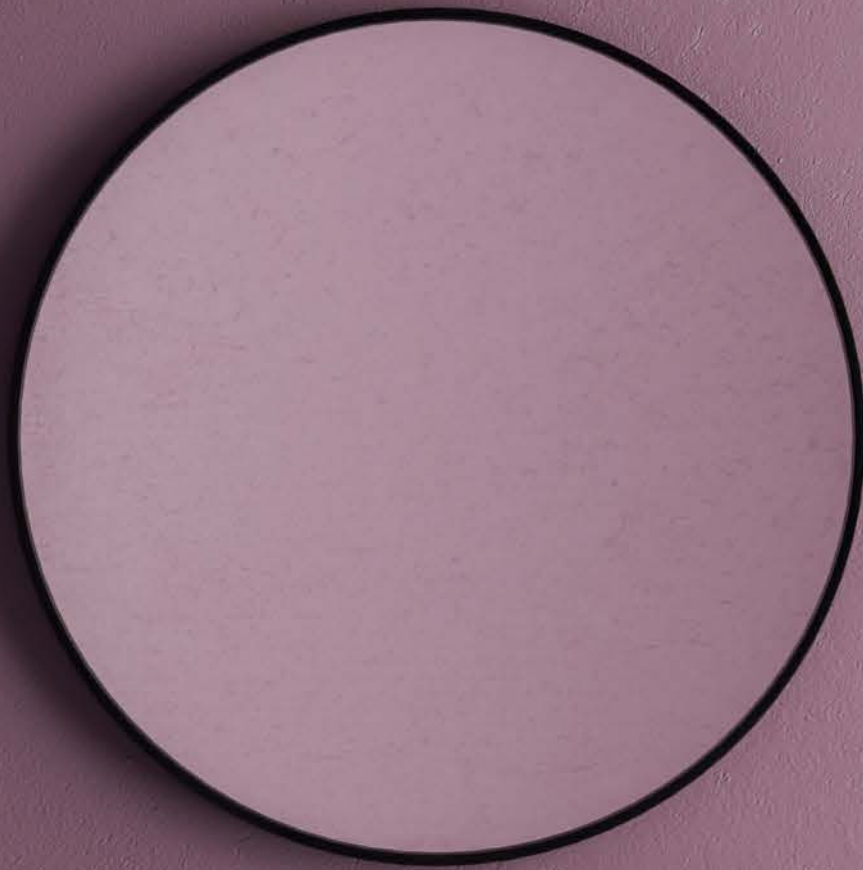
hand*hand*hand


LALIQUE


SOAPSMITH

THE WHITE COMPANY
LONDON

THE [SKIN] FLUENCER



BALMAIN
PARIS

Un Riche Héritage, un Avenir Audacieux

Depuis 1945, Balmain façonne l'avenir de la mode. Fondée par Pierre Balmain, la maison incarne l'union unique entre l'héritage de la haute couture parisienne et l'audace du XXI^e siècle. Aujourd'hui, Balmain allie le riche patrimoine d'une maison de haute couture française historique à une vision moderne et inclusive vision d'Olivier Rousteing, directeur artistique de la maison depuis 2011.



BALMAIN

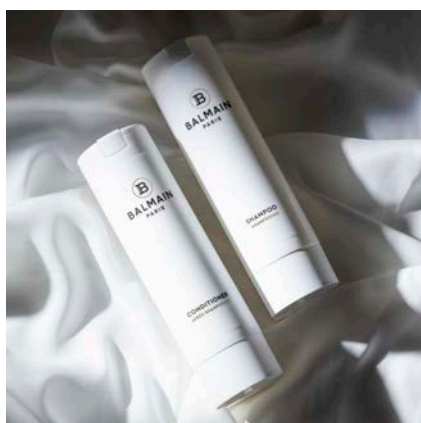
PARIS



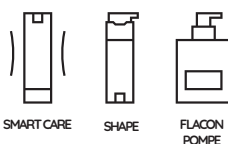
Le parfum signature de Balmain, plébiscité par les connaisseurs, est une combinaison exquise de menthe et de bergamote vivifiantes, alliée à la douceur de la lavande et de la cannelle, faisant de cette collection un véritable régal pour les sens.

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES

- Sublimé par le parfum signature Balmain
- Un toucher luxueux grâce à sa formule enrichie en protéines de soie
- Conception d'emballage simple et directe
- Pour un moment privilégié de véritable luxe personnel



SYSTÈMES-DOSEURS



PRODUITS DISPONIBLES

Shampooing	Sels de bains
Après-shampooing	Brume d'oreiller*
Gel douche	Brume pour le visage*
Lotion corporelle	Nettoyant pour le visage*
Savon liquide	Crème pour les mains*
Savons	Baume à lèvres*

*A venir





BE D...FFÉRENT

Que des Ondes Positives

Be Different est une invitation à savourer les petits plaisirs de la vie, à commencer et à terminer chaque journée avec le sourire. Caractérisée par l'optimisme, cette collection colorée et contemporaine a pour mission de répandre la bonne humeur. Des parfums sublimes et un emballage éclatant inspirera vos hôtes à vivre pleinement chaque instant de leur voyage.

BE DIFFERENT



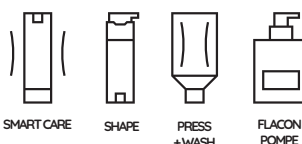
Chaque parfum offre une dose quotidienne de bonheur. Le citron vert rafraîchissant s'associe à la menthe zestée, tandis que la pastèque juteuse se mêle aux baies relaxantes. L'orange douce et vivifiante complète la collection.

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES

- Parfums qui améliorent l'humeur
- Pour les personnes en quête de bien-être émotionnel
- Un design attrayant et dynamique
- L'emballage véhicule des messages positifs
- Coffret cadeau élégant avec échantillons



SYSTÈMES-DOSEURS



PRODUITS DISPONIBLES

Multi-soins mains, corps et cheveux
Shampooing
Gel douche
Savon liquide
Lotion mains et corps
Après-shampooing
Savons





BOGNER

Définir le luxe depuis 1932

Véritable pionnière de la mode sportive, BOGNER allie performance et style pour une expérience unique. Depuis plus de 90 ans, la marque redéfinit l'élégance sur les pistes, en ville et partout ailleurs. Forte d'un héritage fondé sur l'innovation et un design iconique, BOGNER reste à la pointe de la mode, là où la fonctionnalité rencontre la performance.

BOGNER



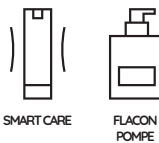
Des agrumes éclatants et une orange gorgée de soleil laissent place à un bouquet radieux de jasmin, de rose et d'iris. Cette composition vivifiante se déploie avec une élégance naturelle, pour s'épanouir sur un fond doux, boisé et musqué raffinée, moderne et indéniablement BOGNER.

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES

- Un parfum vivifiant et sportif au caractère floral raffiné.
- Un emballage élégant au design épuré et immaculé.
- Accessoires originaux pour les amateurs de sport – dont un savon en forme de balle de golf



SYSTÈMES-DOSEURS



PRODUITS DISPONIBLES

Shampooing corps & cheveux	Sel de bain
Shampoo	Set de salle de bain
Gel douche	Savons
Savon liquide	
Lotion mains et corps	
Crème pour les mains	
Après-shampooing	



THE CURIOUS
BOTANIST

Un voyage Sensoriel de Découverte

Rejoignez "The Curious Botanist" pour un voyage sensoriel autour du monde à la recherche des plantes les plus efficaces. Inspirée par la découverte de Giorgio Gallesio en Sicile en 1811, cette ligne de cosmétiques naturels révèle le pouvoir revitalisant de l'orange sanguine. Ses antioxydants et sa vitamine C sont reconnus pour raffermir la peau, tandis que son parfum énergisant illumine le teint.



THE CURIOUS BOTANIST

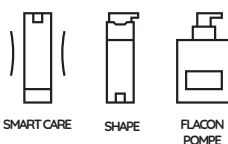


Éveillez vos sens avec l'arôme vivifiant des oranges sanguines gorgées de soleil, harmonieusement complété par les notes chaudes du santal et de la fève tonka. Composée de façon unique à base d'actifs parfumés, cette fragrance inspirante, enrichie de la technologie Actimood®, a prouvé son efficacité pour améliorer votre humeur.

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES

- Formulé avec de l'huile essentielle d'orange sanguine bio revitalisante de Sicile, riche en antioxydants et en vitamine C, reconnue pour aider la peau à paraître plus ferme
- Une expérience olfactive inspirante aux effets bénéfiques prouvés sur l'humeur, également disponible en spray d'ambiance et en brume bienfaisante pour la peau, les cheveux et les vêtements
- Programme de bien-être supplémentaire pour les clients comprenant des cartes de vœux, du thé, des recettes de cocktails et des décorations intérieures

SYSTÈMES-DOSEURS



PRODUITS DISPONIBLES

- | | |
|----------------------------|-----------------------------|
| Shampooing corps & cheveux | Set de stickers décoratifs |
| Savon liquide | Thé bio à l'orange sanguine |
| Lotion mains et corps | Savon |
| Après-shampooing | |
| Brume bien-être | |
| Carte à planter | |



ELEMENT_RY

Se Reconnecter à l'Essentiel

ELEMENT_RY, c'est bien plus qu'un soin : c'est un retour à l'essentiel. À la simplicité, à la pureté, à l'essentiel. Car moins, c'est mieux – pour votre peau et pour votre bien-être. Offrez-vous un moment de pur plaisir, de relaxation intense et de soin efficace.





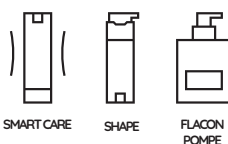
La figue fraîche et sucrée rencontre le santal chaud et épicé.
Grâce à la technologie Actimood®, ce mélange sensuel, associé à de délicates notes de cardamome et d'osmanthus, est scientifiquement prouvé pour améliorer votre bien-être.

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES

- Design universel et moderne
- Une expérience olfactive exceptionnelle, scientifiquement prouvée pour améliorer le bien-être grâce à Actimood® Technologie



SYSTÈMES-DOSEURS



PRODUITS DISPONIBLES

Multi-soins mains, corps et cheveux
Shampooing corps & cheveux
Savon liquide
Lotion mains et corps
Après-shampooing



ESTEBAN
— PARIS —

L'art de bien vivre

Créateur d'émotions olfactives, Estéban incarne depuis plus de 40 ans le savoir-faire et l'excellence manufacturière de la parfumerie française. Élaborant des parfums d'intérieur raffinés qui embellissent nos vies et nos environnements, cette petite maison de parfums s'adresse à tous les passionnés de parfums, ouverts sur le monde et en quête d'harmonie.





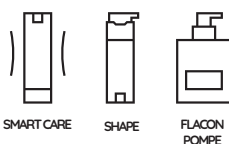
La création s'ouvre sur un bouquet d'agrumes frais, révélant des notes florales aux facettes aquatiques et vertes, évoquant la fraîcheur de l'aloë, et repose sur un fond chaud de musc blanc.

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES

- Certifié par l'Écolabel nordique Swan
- Des ingrédients naturels spécialement sélectionnés pour nettoyer la peau en douceur
- Formulé avec de l'aloë vera biologique
- Design contemporain et coloré



SYSTÈMES-DOSEURS



PRODUITS DISPONIBLES

Shampooing corps & cheveux
Gel corps et mains
Lotion mains et corps
Shampooing
Après-shampooing
Savon





LALIQUE

Luxe Exceptionnel

Internationalement reconnu comme l'incontesté Maître du cristal, Lalique cultive un univers de créativité infinie, d'excellence artisanale et d'art de vivre. Fleuron de la cristallerie française, la maison s'appuie sur plus de 130 ans de savoir-faire dans la création de cristal, d'arts de la table, de bijoux et de parfums.





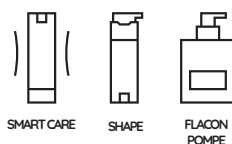
Le parfum pétillant et sensuel Collection Lalique s'ouvre sur des notes de tête vivifiantes d'agrumes et de menthe verte, menant à un cœur floral lumineux et à un fond chaleureux de bois de cèdre, de vétiver et de musc.

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES

- Superbe bouteille transparente au design représentant des hirondelles en vol
- Parfum exclusif
- Pour des moments étincelants de pur plaisir



SYSTÈMES-DOSEURS



PRODUITS DISPONIBLES

Shampoing corps & cheveux
 Gel corps et mains
 Lotion mains et corps
 Shampoing
 Après-shampooing
 Savons





SOAPSMITH

Parfumez Votre Monde

Soapsmith place le parfum au cœur de son identité. Puisant son inspiration dans les gens, les lieux et les moments, cette marque londonienne crée des savons, des produits pour le bain et le corps artisanaux qui éveillent les sens, grâce à des ingrédients naturels qui nourrissent et prennent soin de la peau. Chacune de ses fragrances emblématiques s'inspire du monde réel et est conçue pour vous.





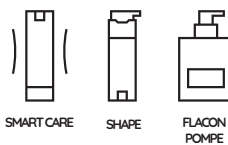
Boisé et herbacé, Hackney s'inspire du quartier londonien où est née Sam Jameson, fondatrice de SoapSmith. Ses notes de bergamote, de romarin et de géranium évoquent les marais verdoyants de Hackney.

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES

- Design audacieux et dynamique
- Évoque des souvenirs par son parfum
- Un parfum signature best-seller
- Flacons distributeurs à pompe et flacons de petite portion en PET 100 % PCR



SYSTÈMES-DOSEURS



PRODUITS DISPONIBLES

Shampooing
Après-shampooing
Lotion mains et corps
Gel corps et mains
Savons



THE WHITE COMPANY
LONDON

Inspiration pour la Vie

Il y a près de 30 ans, Chrissie Rucker avait une vision : créer une entreprise spécialisée dans les articles de maison blancs et élégants, alliant la plus haute qualité à des prix abordables. Ce qui a commencé par une brochure de 12 pages est aujourd'hui une entreprise internationale multicanale, mais la passion pour la création de produits d'un style impeccable, principalement blancs, n'a jamais faibli.



Flowers



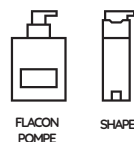
Un mélange floral léger aux notes vivifiantes de jasmin fraîchement cueilli, de rose, de néroli, de lavande et de géranium, Flowers transportera vos invités dans un jardin anglais idyllique.

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES

- Inspiré d'un parfum à succès en magasin
- Évoque un sentiment de calme et de sérénité
- Une simplicité parfaite dans la conception, reflétant l'éthique de The White Company.



SYSTÈMES-DOSEURS



PRODUITS DISPONIBLES

Savon liquide	Après-shampooing
Shampooing corps & cheveux	Gel de bain et de douche
Gel corps et mains	Savons
Lotion mains et corps	Baume à lèvres
Shampooing	Gel contour des yeux
Shampooing & après-shampooing	Crème visage
	Brume d'oreiller



THE WHITE COMPANY
LONDON

Une Destination de Luxe pour un Style de Vie Raffiné

Cette marque typiquement britannique est désormais synonyme de transformation des maisons en foyers, créant des produits d'un style impeccable et d'un design magnifique, puisant son inspiration dans le patrimoine urbain et rural britannique.



THE WHITE COMPANY
LONDON

Lime & Bay



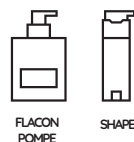
Comme entrer dans un jardin tropical coloré. Fusion vibrante de mandarine, de pamplemousse rose, de bergamote, d'orange, de citron vert et de citron. Lime & Bay est rehaussée de boutons de jasmin, de fleurs de tilleul, de gingembre et de feuilles de laurier, et se termine par un patchouli chaleureux.

→ PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES

- Notes fraîches et vibrantes
- Un parfum qui revitalise et stimule les sens
- Un design d'une simplicité parfaite, fidèle à l'esprit de The White Company



SYSTÈMES-DOSEURS



PRODUITS DISPONIBLES

Savon liquide	Après-shampooing
Shampooing corps & cheveux	Gel de bain et de douche
Gel corps et mains	Savons
Lotion mains et corps	
Shampooing	
Shampooing & après-shampooing	



THE WHITE COMPANY
LONDON

Simplicité Parfaite, Luxe au Quotidien

Les précieux moments de bonheur simple
sont une source d'inspiration constante.
C'est en gardant ces éléments à l'esprit que
The White Company crée des collections
conçues pour durer et devenir une partie
intégrante du quotidien.



NOIR



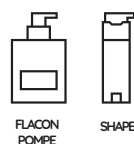
Noir est un parfum sensuel et sophistiqué inspiré par le crépuscule parisien. Il mêle un mélange d'ambre opulent à une mandarine éclatante et séductrice, à des notes de santal aromatique.

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES

- Parfum somptueux et exotique
- Bouteilles noires élégantes et distinctives
- Distributeurs à pompe et petites portions 100 % PET PCR



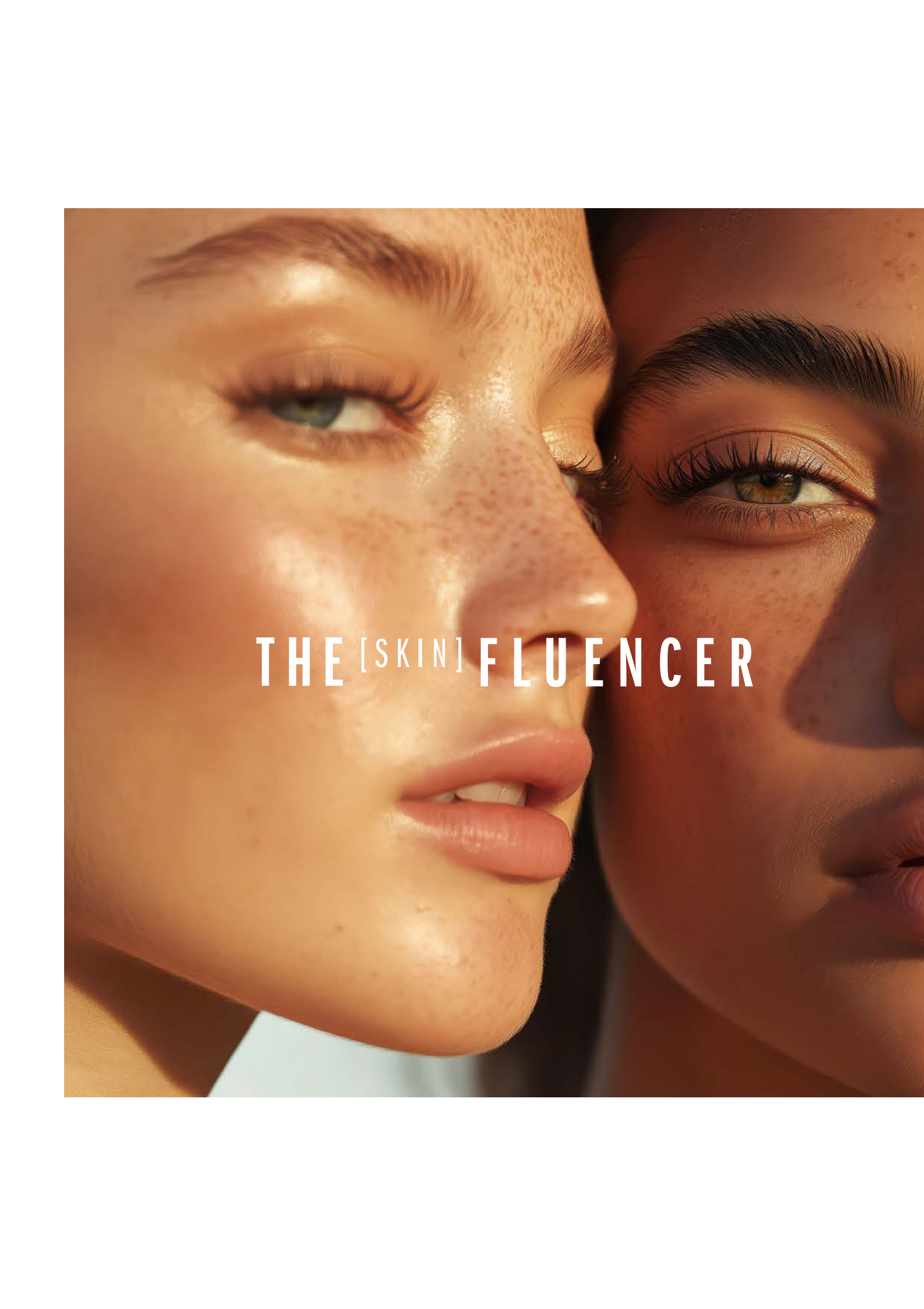
SYSTÈMES-DOSEURS



PRODUITS DISPONIBLES

- | | |
|----------------------------|--------------------------|
| Savon liquide | Shampooing démêlant |
| Shampooing corps & cheveux | Après-shampooing |
| Gel corps et mains | Gel de bain et de douche |
| Lotion mains & corps | Savons |
| Shampooing | |



A close-up, artistic photograph of two women's faces. The woman on the left is in profile, looking slightly upwards, with her face covered in freckles and a soft, glowing skin texture. The woman on the right is partially visible, looking towards the camera with a similar glowing skin texture. The lighting is warm and soft, highlighting the natural beauty of their skin.

THE [SKIN] FLUENCER



À venir

Game- Changers

Nos marques éco-responsables répondent
aux valeurs d'une nouvelle génération.
Cette sélection tournée vers l'avenir s'adresse aux consommateurs
soucieux faire des choix éthiques - de se faire plaisir
tout en respectant la planète. Explorez les collections et découvrez
une nouvelle ère de vie responsable.

ECO-BOUTIQUE

ECO
BY GREEN CULTURE

faircosmethics

my forest
FRIENDS



THINK,
ACT &
LIVE
RESPONSIBLE

ECO-BOUTIQUE



HAIR & BODY
SHAMPOO



A woman with blonde hair tied back, wearing a white lab coat, is shown in profile, looking intently at a large green plant. She is holding a leaf of the plant with her right hand. The background is a bright, out-of-focus greenhouse with other plants and structural elements. The overall tone is clean, professional, and natural.

ECO-BOUTIQUE

Une Fusion entre Nature et Sciences

Formulée à partir d'ingrédients renouvelables et d'origine végétale, Eco-Boutique est créée pour tous ceux qui aspirent à une vie respectueuse de l'environnement. une expérience de soins corporels consciente et néanmoins indulgente. La collection, récompensée par le prestigieux Ecolabel Nordic Swan, est composée de formules légères et douces enrichies par la plante star de la nature, l'aloé vera.



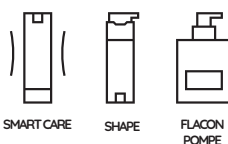
Un parfum subtil d'essences d'agrumes rafraîchissantes, mélangées à des notes florales vertes et de musc, parfume chacune des formules Eco-Boutique, enrichies en extrait d'aloë vera biologique.

CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES

- Récompensé par l'écolabel Nordic Swan
- Soigneusement composé pour minimiser l'impact aquatique
- À l'extrait de feuille d'aloès biologique
- Au moins 95 % des formulations biodégradables



SYSTÈMES DE DISTRIBUTION



PRODUITS DISPONIBLES

- | | |
|---------------------------------------|-----------------------------------|
| Savon liquide | Après-shampooing |
| Gel douche pour les mains et le corps | Shampooing avec après-shampooing |
| Shampooing corps et cheveux | Lotion pour les mains et le corps |
| Multi-soins mains, corps et cheveux | Savons |
| Shampooing | Accessoires |





ECO
BY GREEN CULTURE

En Harmonie avec la Nature

Gamme de soins corporels éco-responsables certifiée par l'écolabel Nordic Swan, ECO by Green Culture offre une expérience de soin du corps douce et vivifiante tout en préservant la nature. Ses ingrédients aux excellentes propriétés environnementales, notamment une biodégradabilité élevée, garantissent un impact minimal sur le système aquatique de notre planète.



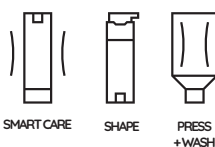
Les formules légères sont délicatement parfumées d'une fragrance subtile et harmonieuse, aux notes florales vertes et rafraîchissantes de jasmin et de cyclamen.

CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES

- Conçu pour être doux pour la peau et la nature
- Emballage recyclable aux motifs botaniques
- Toutes les formules sont biodégradables à au moins 95 %
- Conçu pour un avenir plus durable



SYSTÈMES DE DISTRIBUTION



PRODUITS DISPONIBLES

Savon liquide
Gel douche
Shampooing corps et cheveux
Shampooing
Après-shampooing
Lotion pour les mains et le corps
Savon



A man with a beard and mustache, wearing a wide-brimmed straw hat and a light green button-down shirt with brown suspenders, stands in a cornfield. The background is filled with tall green corn stalks under a clear blue sky. The lighting is bright, suggesting a sunny day.

faircosmethics

Le Choix le plus Éthique en Matière de Soins Corporels

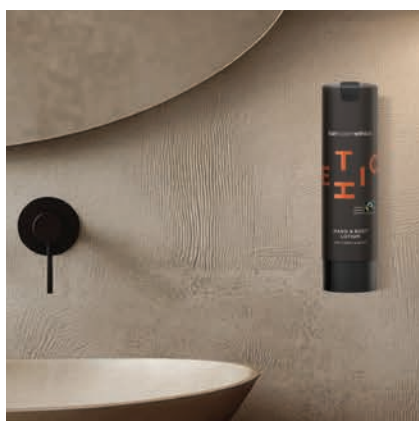
FairCosmEthics est la rencontre entre hospitalité audacieuse et soins responsables. Seule marque de cosmétiques hôteliers certifiée FairTrade au monde, nous sommes convaincus que chaque instant de soin peut être un moteur de changement. Aux côtés des hôteliers et de leurs clients, nous formons une communauté engagée en faveur de l'équité, du développement durable et de la responsabilité. Nos formules, enrichies en sucre de canne et en huile d'olive issus de sources éthiques, soutiennent les communautés agricoles et respectent la planète.



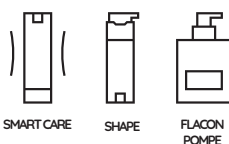
Un parfum lumineux qui inspire l'espoir – FairCosmEthics s'ouvre sur la fraîcheur éclatante de la bergamote, de la pomme et du citron. Des notes chaleureuses de cannelle et de géranium s'épanouissent en cœur, soutenues par un mélange apaisant de vanille et de bois doux.

CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES

- Marque unique de cosmétiques hôteliers certifiés FairTrade
- Formule enrichie en sucre de canne FairTrade et en huile d'olive
- Engagé pour un impact social grâce aux primes FairTrade



SYSTÈMES DE DISTRIBUTION



PRODUITS DISPONIBLES

Gel douche et cheveux
Lotion pour les mains et le corps
Après-shampooing
Savon



my forest
FRIENDS

Imaginé avec Amour, Développé avec Soin

Les plus jeunes sont invités à découvrir une expérience de bain digne d'un conte de fées grâce à notre collection pour enfants. Douce, sûre et ludique, la collection Mes Amis de la Forêt raconte une histoire inspirée des bébés animaux de la forêt jouant au bord de la rivière par une belle journée d'été. Testée dermatologiquement, cette gamme encourage l'amour de la nature et le plaisir du bain.





Tous les produits de soins corporels My Forest FRIENDS sont formulés avec notre parfum adapté aux enfants : doux et poudré avec une note de cœur florale fraîche et une note de fond réconfortante.

CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES

- Une expérience de bain amusante pour les petits
- Développé spécifiquement pour les peaux jeunes
- De nombreux accessoires et jouets disponibles
- Testé et approuvé par un institut indépendant



SYSTÈMES DE DISTRIBUTION



TAILLES INDIVIDUELLES

PRODUITS DISPONIBLES

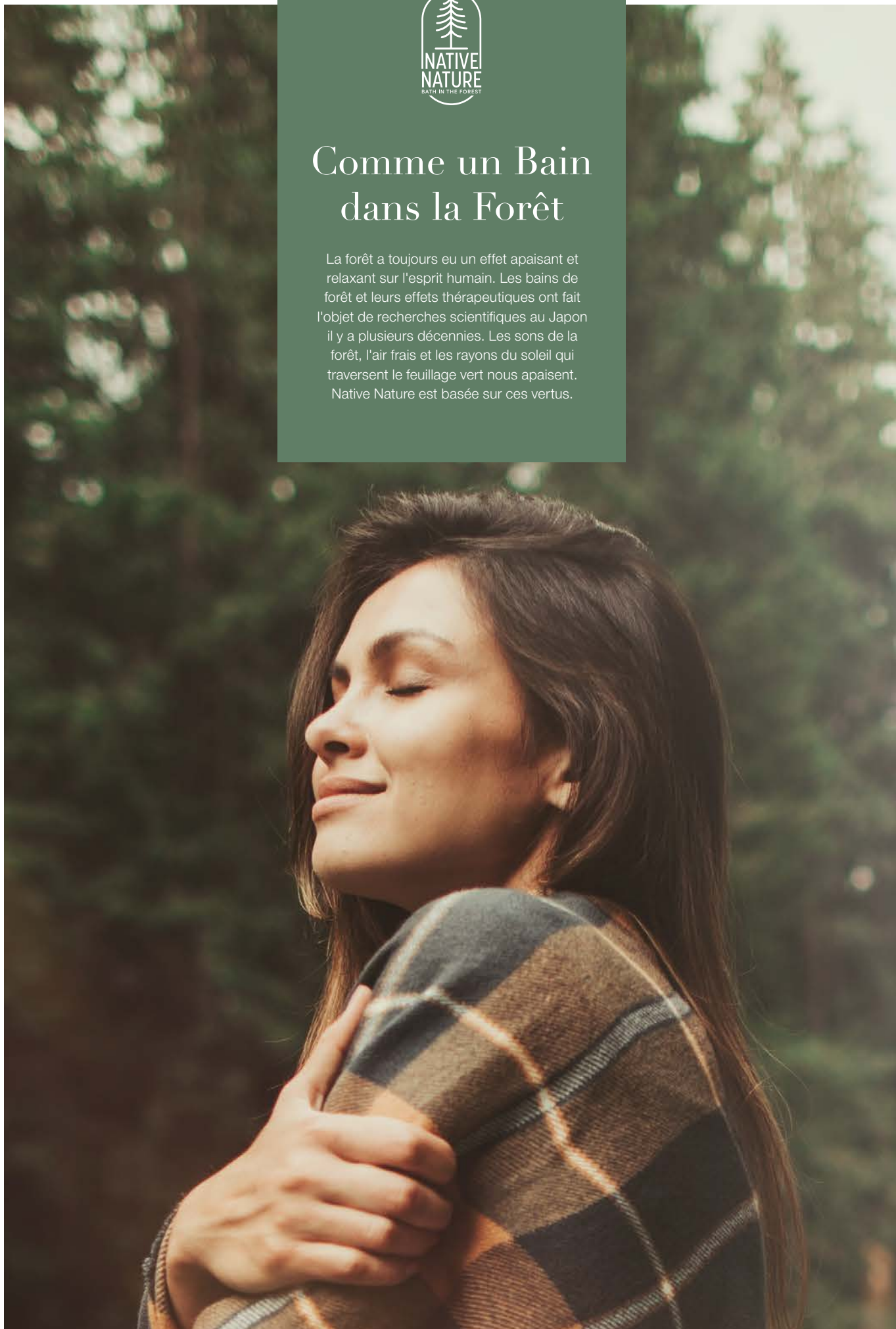
Gel douche et cheveux
Lotion pour le corps
Savon
Ensembles pour enfants
Gant
Peluche





Comme un Bain dans la Forêt

La forêt a toujours eu un effet apaisant et relaxant sur l'esprit humain. Les bains de forêt et leurs effets thérapeutiques ont fait l'objet de recherches scientifiques au Japon il y a plusieurs décennies. Les sons de la forêt, l'air frais et les rayons du soleil qui traversent le feuillage vert nous apaisent. Native Nature est basée sur ces vertus.



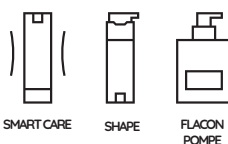


Native Nature séduit par une fragrance 100 % upcyclée, aux notes rafraîchissantes de bois de santal recyclé, d'aiguilles de pin et de cèdre, dans des formules véganes à base d'huiles exquises.

CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES

- Parfum fabriqué à partir de ressources 100% upcyclées
- Formules véganes sans colorants, parabènes ni silicones

SYSTÈMES DE DISTRIBUTION



PRODUITS DISPONIBLES

Multi-soins mains, corps et cheveux
Lotion pour les mains et le corps





THINK,
ACT &
LIVE
RESPONSIBLE

Faites Partie du Changement

Des produits à impact écologique réduit s'allient à un appel à l'action inspirant dans notre collection « Penser, Agir et Vivre Responsable ». Conçue autour de quatre principes fondamentaux – repenser, refuser, réutiliser et recycler –, cette ligne de soins et d'accessoires pour le corps place la durabilité et l'intégrité au cœur de ses préoccupations et répond aux normes les plus strictes en matière de cosmétiques biologiques.

THINK, ACT & LIVE RESPONSIBLE



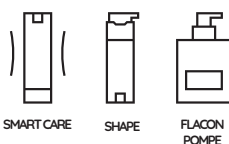
Le parfum rafraîchissant de la collection aquatique-verte s'ouvre sur des notes d'aloë vera, de melon et de feuilles vertes, révélant un cœur de concombre et de notes marines sur une base de musc, d'ambre et de bois de cèdre.

CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES

- Certifié Ecocert COSMOS Organic et Nordic Swan Ecolabel
- Pour celles et ceux qui aspirent à des soins corporels naturels et sans compromis.
- Plus de 98% d'ingrédients d'origine naturelle
- Formules facilement biodégradables



SYSTÈMES DE DISTRIBUTION



PRODUITS DISPONIBLES

- | | |
|-----------------------------------|----------------|
| Savon liquide | Savons solides |
| Gel douche | Accessoires |
| Shampooing corps et cheveux | Chaussons |
| Shampooing | |
| Après-shampooing | |
| Lotion pour les mains et le corps | |



On invitation

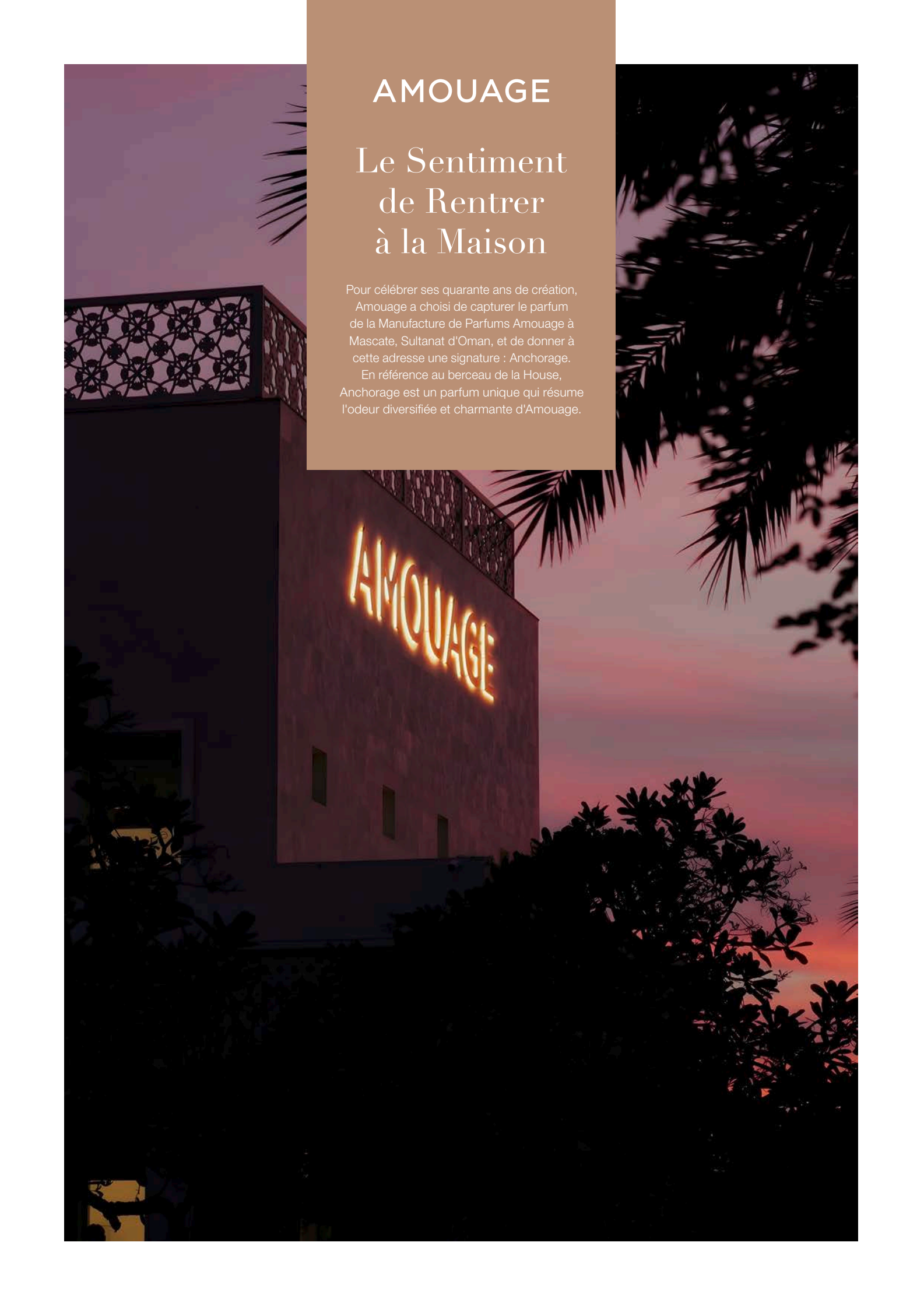
Pour les clients qui recherchent la crème de la crème, notre sélection de marques raffinées incarne la quintessence du raffinement et du luxe. Complément idéal d'un style de vie cosmopolite, chaque marque de cette sélection est conçue pour les voyageurs exigeants.

AMOUAGE

Asprey
LONDON

Chopard





AMOUAGE

Le Sentiment de Rentrer à la Maison

Pour célébrer ses quarante ans de création, Amouage a choisi de capturer le parfum de la Manufacture de Parfums Amouage à Mascate, Sultanat d'Oman, et de donner à cette adresse une signature : Anchorage.

En référence au berceau de la House, Anchorage est un parfum unique qui résume l'odeur diversifiée et charmante d'Amouage.

AMOUAGE

ANCHORAGE



Anchorage est un parfum unisexe qui ne ressemble à aucune autre création Amouage. Trois couches olfactives, mettant en valeur la triade signature d'encens, de ciste et d'ambre gris, ont été parfaitement mélangées.

CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES

- Encens d'Oman : bien-être naturel pour le corps, l'esprit et l'âme
- Parfum signature exclusif d'Amouage
- Design au charbon de bois unique et sophistiqué



SYSTÈMES DE DISTRIBUTION



FLACON
POMPE

PRODUITS DISPONIBLES

- | | |
|-----------------------------------|----------------------|
| Gel bain et douche | Savon |
| Shampooing | Sel de bain |
| Après-shampooing | Spray pour oreiller |
| Lotion pour les mains et le corps | Brume pour le visage |
| Lavage à la main | Baume à lèvres |
| | Accessoires |



AMOUAGE

La Vague d'Émotions

Amouage est une Maison de Haute Parfumerie réputée pour la création de parfums parmi les plus raffinés au monde. Fondée dans le Sultanat d'Oman en 1983, la Maison a redéfini l'art de la parfumerie arabe. Rendant un hommage magistral à son héritage, Amouage est une fusion unique entre l'Orient et l'Occident, incarnant une opulence avant-gardiste.



AMOUAGE

REFLECTION



Reflection, un parfum signature best-seller du répertoire d'Amouage. Avec son ouverture aromatique vibrante, son cœur floral éblouissant et sa base boisée et cuirée charismatique, Reflection incarne l'esprit avant-gardiste de Amouage sous tous ses aspects.

CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES

- Encens d'Oman : bien-être naturel pour le corps, l'esprit et l'âme
- Le best-seller emblématique et finement conçu d'Amouage
- Conception de sable unique et sophistiquée



SYSTÈMES DE DISTRIBUTION



FLACON
POMPE

PRODUITS DISPONIBLES

- | | |
|-----------------------------------|----------------------|
| Gel bain et douche | Spray pour oreiller |
| Shampooing | Brume pour le visage |
| Après-shampooing | Baume à lèvres |
| Lotion pour les mains et le corps | Accessoires |
| Lavage à la main | |
| Savon | |
| Sel de bain | |



Asprey
LONDON

Le Sommeil du Luxe

Fondée en 1781, Asprey est une marque britannique de luxe de premier plan, réputée pour ses bijoux, son cuir et son argenterie. La Maison est reconnue comme l'une des marques de luxe les plus prestigieuses au monde et compte une clientèle importante composée de membres de familles royales, de chefs d'État et d'acteurs importants de la scène internationale.



Asprey

L O N D O N

PURPLE WATER



Purple Water incarne le riche héritage d'Asprey. Un parfum d'agrumes frais, avec des nuances épicées, ce parfum signature luxueux est élaboré en utilisant uniquement les meilleures huiles essentielles.

CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES

- Emballage avec des détails de marque intemporels
- Le mélange parfait de tradition et de modernité
- Distributeurs en plastique 100% PCR



SYSTÈMES DE DISTRIBUTION



FLACON
POMPE

PRODUITS DISPONIBLES

Gel douche	Baume à lèvres
Shampooing	Nettoyant pour le visage
Après-shampooing	Gel pour les yeux
Lotion pour les mains et le corps	Accessoires
Savon liquide	
Savons	



Chopard

Joie
de Vivre

Entrez dans un monde de bien-être et invitez vos hôtes à découvrir le véritable luxe avec Chopard, l'Artisan des Émotions depuis 1860. Poursuivant une tradition séculaire d'indépendance, de passion et de luxe audacieux, la Maison est façonnée par une philosophie « faire le bien, se sentir bien » et profondément engagée dans son parcours de durabilité.



H A P P Y

Chopard



Chopard

LEMON DULCI



La composition stimulante et énergisante d'agrumes, de gingembre et de bergamote rend le parfum Lemon Dulci de Happy Chopard intensément exaltant, embrassant les valeurs positives de la nature et de la vie.

CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES

- Design signature en forme de diamant
- Une fragrance pétillante et exaltante
- Parfum best-seller de la collection Happy Chopard



SYSTÈMES DE DISTRIBUTION



FLACON POMPE

PRODUITS DISPONIBLES

Savon liquide	Essence de bain
Gel douche	Crème pour les mains
Lotion pour le corps	Nettoyant pour le visage
Shampooing	Baume à lèvres
Après-shampooing	Parfum espace & corps
Savons	Accessoires



A woman with dark hair and light eyes is lying down, resting her head on her hand. She is wearing a dark, sleeveless top. On her left wrist, she wears a Chopard watch with a metal bracelet and a dark dial. On her right wrist, she wears a wide, multi-strapped Chopard bracelet with various textures and colors. She also wears several rings on her fingers. The background is a blurred, bokeh effect of city lights at night, creating a warm, golden glow. The overall mood is elegant and sophisticated.

Chopard

Leader du Luxe Durable

Artisan des émotions depuis 1860, Chopard crée des montres, des bijoux et des parfums d'une élégance irréprochable. L'univers scintillant et glamour de la Maison est imprégné d'histoire, imprégné d'un esprit de famille unique transmis de génération en génération. Cette aventure se poursuit avec un engagement audacieux à ouvrir la voie au luxe durable.

Chopard

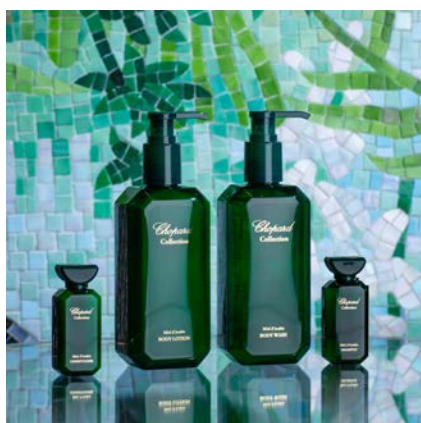
MIEL D'ARABIE



Chaleureuse, envoûtante et raffinée, la collection Miel d'Arabie déploie des notes d'épices précieuses, d'infusion de thé et de grenade sucrée, pour une expérience olfactive hors du commun.

CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES

- Design signature en forme de diamant
- Somptueux parfum de Haute Parfumerie
- Expérience sensorielle exceptionnelle



SYSTÈMES DE DISTRIBUTION



FLACON
POMPE

PRODUITS DISPONIBLES

- | | |
|----------------------|--------------------------|
| Savon liquide | Essence de bain |
| Gel douche | Crème pour les mains |
| Lotion pour le corps | Nettoyant pour le visage |
| Shampooing | Baume à lèvres |
| Après-shampooing | Parfum espace & corps |
| Savons | Accessoires |



Accessoires Durables

Chez ADA, notre ambitieux parcours pour un développement durable transforme notre façon d'aborder tout ce que nous faisons. Pas à pas, voyage après voyage, nous investissons dans un avenir plus durable avec vous, nos clients et vos hôtes.

L'objectif est de retirer toute trace de plastique de nos produits et de les remplacer, autant que faire se peut, par des matériaux naturels et réutilisables tels que le bambou, le bois, le papier et le coton.

EcoClassic
Accessories

EcoEssential
Accessories

ECOGREEN
ACCESSORIES

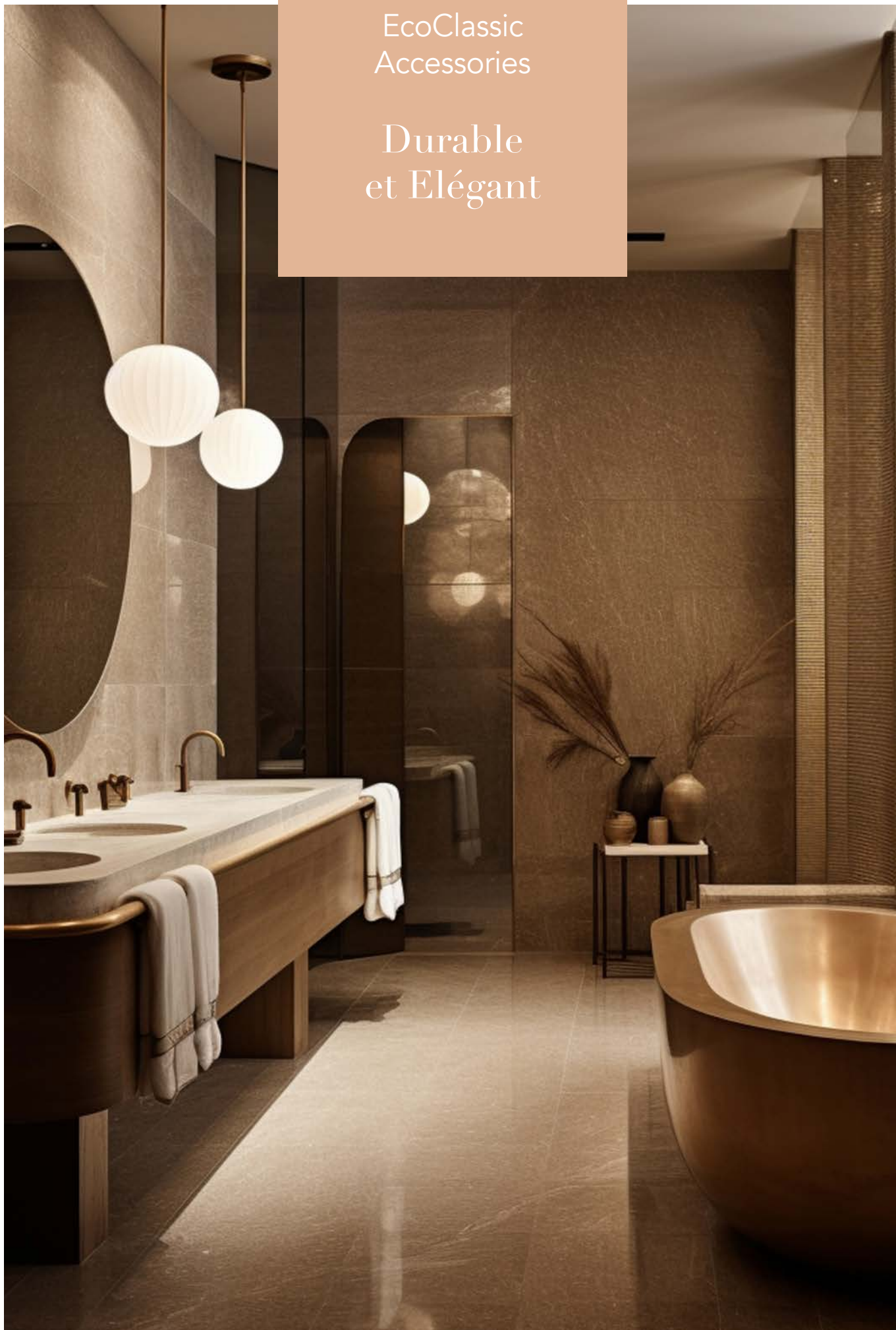
**Sustainable
Slippers**

Terry Toweling



EcoClassic
Accessories

Durable
et Élégant



EcoClassic Accessories



Découvrez l'élégante gamme d'accessoires EcoClassic. Conçue à partir de matériaux et d'un emballage plus durables, cette collection arbore un design contemporain et minimaliste en noir et blanc. Offrez à vos clients une gamme d'accessoires élégante et raffinée.

CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES

- Design discret et élégant
- Matières naturelles renouvelables
- Emballage en carton recyclé
- Moins de plastique



PRODUITS DISPONIBLES

Set de soin	Set d'accessoires	Rasoir
Bonnet de douche	Éponge de massage	Savon à raser
Nécessaire de couture	Mouchoirs	Brosse à dents
Lime à ongles	Mouchoirs cosmétiques	Comprimés de dentifrice
Set à ongles	Sachets hygiéniques	
Set dentaire	Brosse à cheveux	
Set de rasage	Set féminin	
Peigne	Sac à linge	
Gant lustrant pour chaussures	Sels de bain	
Chausse-pied	Brume d'oreiller	

EcoEssential
Accessories

Durable
Simple
et Abordable



EcoEssential Accessories



Notre nouvelle collection EcoEssential est l'incarnation de la simplicité de bon goût, faisant appel à des matériaux renouvelables et sous forme de sachets en papier blanc.

Son design neutre lui permet de se fondre avec n'importe quelle décoration intérieure, constituant un choix éco-responsable à moindre coût pour vos clients.

CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES

- Design neutre et discret
- Matières naturelles et renouvelables
- Peu de plastique
- Économique



PRODUITS DISPONIBLES

- | | |
|-----------------------|-------------------------------|
| Disques démaquillants | Gant lustrant pour chaussures |
| Coton-tiges | Set d'accessoires |
| Set de soin | Éponge de massage |
| Bonnet de douche | Mouchoirs |
| Nécessaire de couture | Sachet hygiéniques |
| Set à ongles | |
| Set dentaire | |
| Set de rasage | |
| Peigne | |

ECOGREEN
ACCESSORIES

Durable à
l'Aspect Naturel
et Authentique



ECOGREEN ACCESSORIES



Choyez vos clients avec nos accessoires qui visent à les combler, de conception plus durable et conditionnés dans des emballages recyclés, le tout venant apporter la touche finale parfaite à n'importe quel intérieur de chambre d'hôtel. Du côté de l'emballage, la nouvelle collection EcoGreen s'habille d'une nouvelle esthétique consistant en un carton kraft marron naturellement texturé.

CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES

- Contenant naturellement texturé
- Matières renouvelables
- Peu de plastique
- Emballage recyclé



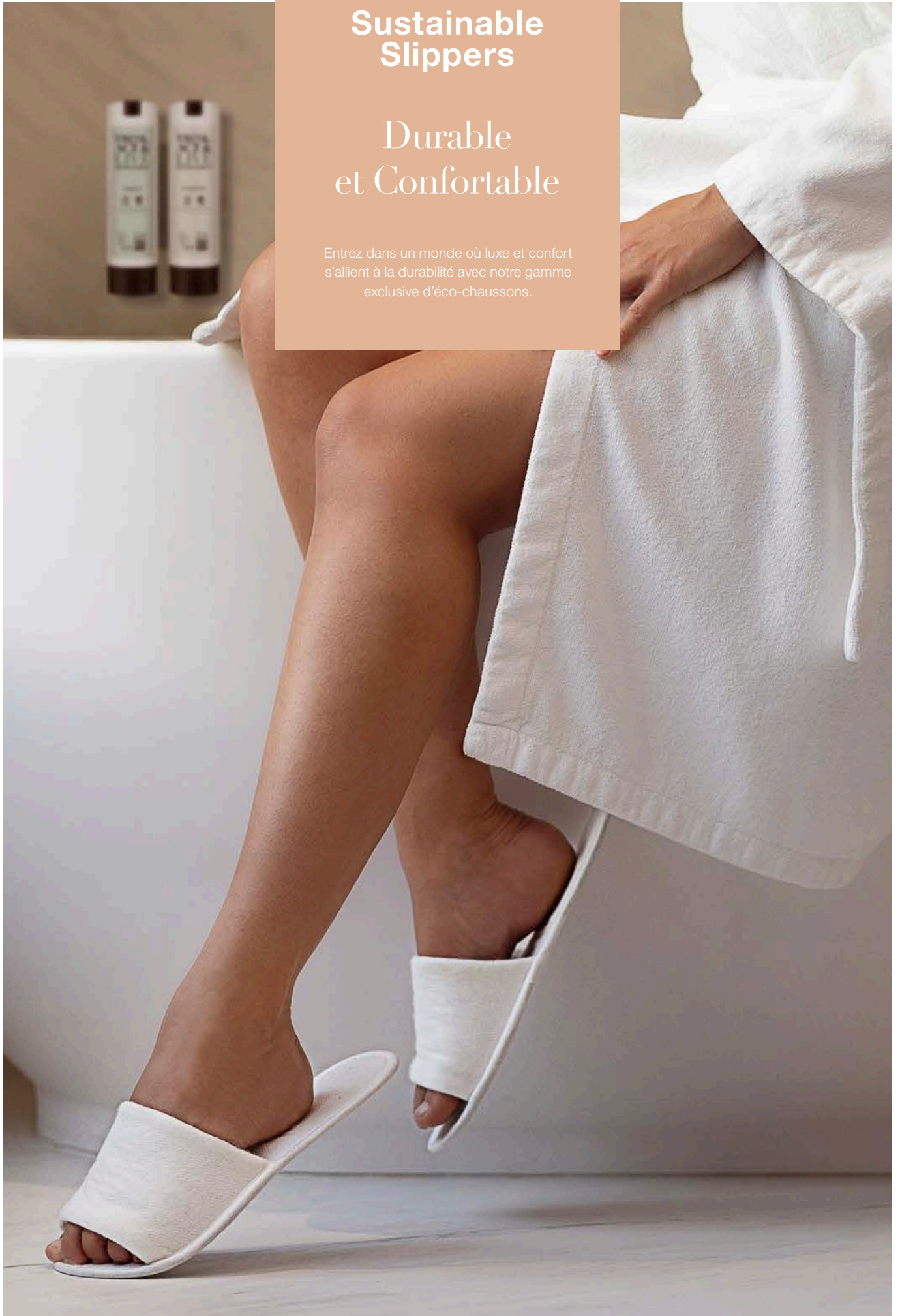
PRODUITS DISPONIBLES

- Set de soin
- Bonnet de douche
- Nécessaire de couture
- Lime à ongles
- Set dentaire
- Set de rasage
- Peigne
- Gant lustrant pour chaussures
- Set d'accessoires
- Sachets hygiéniques
- Sac à linge

Sustainable Slippers

Durable et Confortable

Entrez dans un monde où luxe et confort
s'allient à la durabilité avec notre gamme
exclusive d'éco-chaussons.



Sustainable Slippers



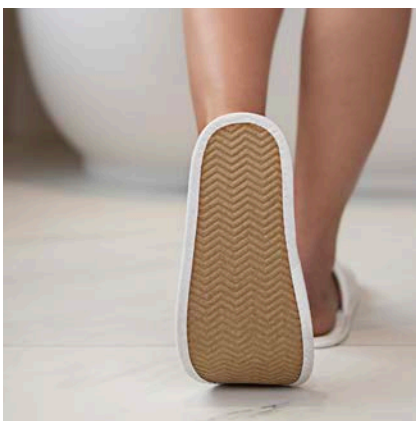
Notre gamme d'éco-chaussons repose sur trois valeurs fondamentales : durabilité, confort et simplicité. Nous avons choisi des matériaux naturels renouvelables tels que le coton, la viscose végétale, le liège et la fibre de paille pour créer ces styles d'une modernité très intemporelle.

Chaque paire de chaussons est emballée dans un papier recyclé avec impression à l'huile de soja, reflétant l'approche réfléchie de la collection.

Nous réinventons les chaussons d'hôtel sous l'angle du développement durable en proposant des produits conçus dans une optique écologique, à base de matériaux naturels et dénués de plastique.

CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES

- Fibres naturelles
- Matières renouvelables
- Peu de plastique
- Emballage recyclé



PRODUITS DISPONIBLES

CHAUSSENS ECOLOGIQUES



Durabilité et excellent rapport qualité-prix réunis dans un design écoresponsable.

Nos chaussons Eco sont en viscose d'origine végétale avec une semelle en fibres de paille. 100 % sans plastique et antidérapants.

CHAUSSENS ECOLOGIQUES DE LUXE



Nos chaussons écologiques de luxe, en coton doux de qualité associé à une semelle en liège naturel, offrent un confort ultime à l'hôtel. 100% sans plastique.

ÉCO-CHAUSSENS SPA

Découvrez nos tongues dotées d'une semelle anti-dérapante en bambou pour ne jamais glisser.

Terry Toweling

Durable, Douce et Confortable

Découvrez des serviettes en coton réconfortantes et d'autres petits luxes qui viendront enrichir l'expérience bien-être de vos clients.



Terry Toweling



Complétez la présentation de votre salle de bains avec notre vaste gamme de serviettes de bain, serviettes pour les mains, peignoirs et gants de toilette : une qualité exceptionnelle, absorbante et douce pour la peau. Confectionnés en éponge 100 % coton ultra-douce.

CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES

- Design élégant
- Tissu 100 % coton
- Qualité remarquable
- Vaste choix



PRODUITS DISPONIBLES

LIGNE DE BAIN

Doux et confortables, nos peignoirs 100 % coton sont déclinés en plusieurs modèles et fabriqués à partir de tissu éponge double fil. Existents en plusieurs tailles adulte et enfant.

SERVIETTES ET TAPIS DE BAIN – ACCESSOIRES DOUBLE FIL

Superbement absorbants et toucher haut de gamme, nos gants de toilette, serviettes et tapis de bain 100 % coton sont fabriqués en tissu éponge double fil.

SERVIETTES ET TAPIS DE BAIN – ACCESSOIRES FIL SIMPLE

Plus légers, séchant plus vite et très absorbants, nos gants de toilette, serviettes et tapis de bain 100 % coton sont fabriqués en tissu éponge fil simple.